

## Les 20 ans du Rallye Aïcha des Gazelles



Les Gazelles N° 154, 160 et 168, première participation



Zeonvo ST 1



Jante BURAN



Lexus LF-a Nürburgring



Citroën DS3



Sortie Jeep en Alsace



Seat IBE

# Table des Matières

## Actualités Suisses



<a href="#">Corvette. le retour</a>	p 3
<a href="#">Seat Leon Cupra R 310</a>	p 3
<a href="#">Jaguar "Greenwich"</a>	p 4
<a href="#">Mindset et Günak</a>	p 5
<a href="#">Citroën DS 3</a>	p 6
<a href="#">Skoda Stöckli</a>	p 7
<a href="#">Mobility CarSharing</a>	p 8
<a href="#">Kia Magentis</a>	p 10
<a href="#">Saga Volkswagen</a>	p 11

## L'Univers des quatre roues motrices



<a href="#">Enco</a>	p 12
----------------------	------

## Sport Automobile



<a href="#">Matech et ses Girls</a>	p 13
<a href="#">Sport et Ecologie</a>	p 14
<a href="#">Club Porsche Romand</a>	p 15
<a href="#">Les accessoires du mois</a>	p 16

## 4x4, Voyage et Rallye Raid



<a href="#">Formation Gazelles</a>	p 17
<a href="#">Isuzu France</a>	p 20
<a href="#">Africa Eco Race</a>	p 21
<a href="#">Burgundy Jeep Trophy</a>	p 22
<a href="#">Jeepers alsaciens</a>	p 23
<a href="#">Accessoires 4x4</a>	p 24

## Le Monde de la Collection



<a href="#">La 780 a 25 ans</a>	p 25
---------------------------------	------

## Les Nouvelles du Monde



<a href="#">Mustang Shelby Geiger</a>	p 26
<a href="#">Meriva Irmischer</a>	p 27

## Les Energies Renouvelables



<a href="#">Audi A 8 hybride</a>	p 28
<a href="#">Livraison i MiEV</a>	p 29
<a href="#">Tazzari</a>	p 30

## Dernière Minute



<a href="#">Saab, renaissance</a>	p 31
<a href="#">Zenvo ST 1</a>	p 31
<a href="#">24H TT Maroc</a>	p 32

## Edito

### Le soleil est de retour

Cette fois, nous avons quitté l'hiver. Le printemps est de retour et les premières douceurs du soleil se font sentir. Les Gazelles arrivent au bout de leur périple, les Matech'Girls se préparent au 24 Heures du Mans et deux pilotes franco-suisse se lancent dans le défi du Monte Carlo des véhicules à énergie alternative. Enfin, le constructeur suédois Saab renaît de ses cendres suite à son rachat par son compatriote Spyker.

Tout est pour le mieux dans le meilleur des mondes. Presque. Le printemps est aussi l'époque des travaux. Et là, franchement ça coince. Tous les chantiers commencent en même temps. Déjà que les automobilistes se plaignent des embouteillages constants mais là c'est le pompon. Ils ont réussi à faire des travaux simultanément entre Fribourg et Vevey ainsi qu'entre Yverdon et Lausanne. Et comme cela ne suffit pas, ils ont étendu le chantier à Berne.

Bref, les autoroutes à 120 km/h, on oublie. C'est plutôt entre 70 et 80. Avec ça, on ajoute un épincée de radars un peu partout et grande nouveauté, L'Office fédéral des routes est en train d'installer sur les autoroutes suisses un nouveau système de radars sur longue distance pour traquer les chauffards. Le principe: les radars filment les voitures au début et à la fin du tronçon contrôlé et enregistrent les heures de passage. Ils donnent ensuite la vitesse moyenne de chaque véhicule.

Les trois CVT achetés par l'OFROU ont coûté environ 1,6 million de francs à la Confédération. Allez rouler jeunesse et gaffes à votre permis

JEAN-PIERRE PASCHE

Recevez Suisse Auto Mag chaque mois,

Abonnement en ligne : [www.traction-integrale.ch](http://www.traction-integrale.ch)

SuisseAutoMag est une publication d'Integral-Com, route du Bugnon 41, CH - 1752 Villars-sur-Glâne - tél.+41 26 401 3002 - fax +41 26 401 3003 - mail : marketing@integral-com.ch - Copyright - Tous droits de reproduction interdits - Direction de la publication : Jean-Pierre Pasche - SuisseAutoMag est un mensuel sur Internet au format PDF. Rédacteurs : François Girard, Juris Stanulis, Gilles Gagnault, Pascal Fracheboud, Robert Jacques, Sandrine Trupiano, Pierre-Michel Ott

Le prochain SuisseAutoMag sera en ligne dès le 25 avril 2010 sur [www.traction-integrale.ch](http://www.traction-integrale.ch)

# LES ACTUALITÉS SUISSES

JEAN-PIERRE PASCHE

## Et la légende continue, la famille Corvette est toujours là

L'Europe aura toujours la Corvette. Bob Lutz, vice-président de GM, l'a annoncé lors de la conférence de presse du Salon International de Genève 2010. La Chevrolet Corvette est la doyenne des voitures de sport du monde entier. Depuis son lancement commercial en 1953, la mythique sportive a été la voiture qui a fait fantasmer des générations de fans. En 2005, Chevrolet a présenté la sixième génération de Corvette. Au cours des années suivantes, des versions à hautes performances, comme la



Corvette Z06 et la Corvette ZR1, sont venues s'ajouter à la gamme.

2010, au Salon de l'Automobile de Genève, c'est la Corvette Grand Sport qui fait son retour sur le marché. Chevrolet est la marque la plus importante de General Motors, avec des ventes de plus de 4,5 millions de véhicules dans plus de 130 pays. Quatrième constructeur automobile au monde, Chevrolet a dépassé les 500.000 exemplaires en 2008.

La gamme Chevrolet comprend la mini citadine Spark, la petite Aveo, la berline familiale Cruze et le SUV Captiva. Les marchés les plus importants de Chevrolet en Europe sont la Russie, l'Italie, l'Allemagne, la France, l'Espagne et le Royaume-Uni. Fondée en 1911 par le Suisse Louis Chevrolet, la marque se prépare à fêter son centenaire avec le lancement de la révolutionnaire Chevrolet Volt, voiture électrique à prolongateur d'autonomie.

## SEAT Leon CUPRA R310 World Champion Edition

La victoire au championnat du monde WTCC (World Touring Car Championship), tant dans la catégorie constructeur que pilote, a constitué un moment historique pour SEAT en 2009. Ambition, détermination et travail d'équipe bien rôdé, sans oublier un savoir-faire technique poussé, ont permis à SEAT de remporter haut la main une saison spectaculaire. Il s'agit du deuxième titre consécutif FIA WTCC décroché par la marque espagnole.

En hommage à ces deux titres de champion du monde et forte du succès remporté par la Leon « World Champion Edition » de l'an dernier, SEAT lance à nouveau un modèle spécial en série limitée à 200 unités, la SEAT Leon CUPRA « R310 World Champion Edition ». Basée sur la célèbre Leon CUPRA R, la voiture sera uniquement commercialisée en Suisse. Chiptuning à 310 Ch, cache de la console médiane arborant le design du drapeau d'arrivée et

spoiler arrière racing sont autant d'attributs qui confèrent au bolide un caractère ultra-sportif, digne d'une championne du monde. Le set décoratif exclusif ainsi que la plaquette numérotée complètent sa prestance exceptionnelle.

La Leon CUPRA "R310 World Champion Edition" est équipée du moteur 2.0TSI poussé à 310 chevaux grâce au Chiptuning ABT. Elle arbore une couleur extérieure noire et des jantes en 19 pouces "Potenza". Les phares sont des bi-xénon avec AFS et l'intérieur offre un système de navigation avec écran tactile et Bluetooth. Le parcage est facilité grâce aux radars de stationnement avant et arrière complété



par un affichage optique. Elle offre en outre un spoiler arrière racing et des décorations spécifiques tant intérieures qu'extérieures. Son prix est de CHF 44'900.- et seuls 200 exemplaires seront produits. Livraison à partir de la fin mars 2010.

### Comparatif Leon CUPRA R310 World Champion Edition vs Leon CUPRA R

Le modèle de série le plus puissant de tous les temps, la SEAT Leon CUPRA R, mobilise 265 chevaux sous son capot. Or, sur le modèle spécial Leon CUPRA « R310 WCE », la puissance a pu être encore augmentée de 45 chevaux et culmine à 310 chevaux. Quant au couple, il a gagné 40 Nm sur la Leon CUPRA « R310 WCE », développant 390 Nm (contre

350 Nm sur la Leon CUPRA R). Avec une vitesse de pointe de 270 km/h et une accélération de 0 à 100 en 5,8 secondes, les valeurs du modèle spécial sont meilleures que celles de la Leon CUPRA R: 20 km/h de plus et moins 0,4 seconde respectivement.

### Stage de conduite et de sécurité inclus

Quiconque pilote le modèle spécial le plus puissant jamais proposé, exclusif pour la Suisse, devrait connaître les limites du bolide et les siennes. Dans ce contexte, SEAT offre à chaque client achetant le modèle spécial Leon CUPRA « R310 World Champion Edition » un stage de conduite et de sécurité, sous la houlette d'instructeurs professionnels de l'usine. Des manœuvres de handling et de freinage permettent de s'entraîner à développer les bons réflexes. Ensuite, vu que le conducteur maîtrise parfaitement la conduite, place au plaisir pur, au volant de la SEAT la plus rapide et la plus puissante de tous les temps !

## La Ford Fiesta se met à l'ESP de série

Ford offre désormais cet équipement en série sur le modèle Fiesta. Précédemment, il fallait déboursier CHF 600.- pour l'obtenir. Ce système permet un contrôle électronique de trajectoire. Il assure une meilleure sécurité pour les passagers de la gamme Fiesta. Celle-ci est disponible à partir de CHF 16'850.- ESP inclus.

Selon les experts, si toutes les voitures étaient équipées d'un ESP, il serait possible d'éviter environ

25 pour cent des accidents avec blessés et jusqu'à 40 pour cent des accidents mortels. Ce triste bilan a incité Ford Suisse à ne plus livrer la Fiesta qu'équipée en série de ce programme de stabilité. Un critère déterminant à ce propos a aussi été que la Ford Fiesta est particulièrement populaire parmi les automobilistes néophytes, qui, par nature, ont moins d'expérience.

Comment fonctionne l'ESP gage de sécurité ? En régulant de façon ciblée le circuit de freinage et le management du moteur, le système empêche le véhicule d'échapper à tout contrôle. Outre les capteurs du système d'antiblocage des roues au freinage (ABS), qui permettent de calculer le régime

de rotation des roues, l'ESP utilise des capteurs mesurant l'accélération transversale, le couple de lacet (changement de direction) et l'angle de braquage du volant. Un boîtier électronique analyse ces informations et divers autres paramètres.

Face à une situation critique, l'ESP freine de façon précise les roues avant et/ou arrière. A titre d'exemple, si le train arrière commence à déraiper, le système ralentit la roue avant extérieure au virage afin de replacer la voiture sur sa trajectoire.

Votre publicité sur

**Suisse  
Auto  
Mag**

## Les offres de Peugeot Suisse s'éveillent avec le printemps

Au volant des Peugeot 308 CC et Peugeot 207 CC, vous vivrez des sensations de conduite inégalables et profiterez de tout le savoir-faire de l'inventeur du cabriolet de série doté d'un toit rigide escamotable. Votre plaisir n'en sera qu'intensifié avec le leasing Easy Cabrio dès CHF 289.-/mois seulement. A tester sans tarder auprès de votre partenaire Peugeot.

[Voir l'offre de leasing](#)

La prime supplémentaire est valable sur toutes les commandes de véhicules effectuées jusqu'au 30 avril 2010 et sur toutes les actions (offres Easy Drive, leasing Easy Cabrio, leasing Easy 206+,

## Grand nettoyage de printemps chez Amag

Le printemps est là, et Amag propose d'effacer les traces de l'hiver sur votre véhicule. En d'autres termes, c'est le grand nettoyage de printemps. Tous les partenaires officiels – Volkswagen, Skoda, Sea, Audi et VW Véhicules utilitaires – offrent, pour la modique somme de CHF 79.- (au lieu de CHF 112.-) un nettoyage professionnel en profondeur.

Cette action spécifique comprend le nettoyage complet de la carrosserie, des dessous de caisse (là où le sel s'accroche), les vitres et l'habitacle. Les aspects mécaniques ne



sont pas oubliés avec un contrôle des pneus, des principales pièces d'usure et des niveaux des divers liquides. Le docteur Amag fait un check-up complet de votre véhicule avant de partir vers les douceurs du printemps et les futures chaleurs de l'été.

Parmi les éléments de sécurité importants au sortir de l'hiver, il faut changer les pneus du véhicule. En effet, au dessus de 7°, il convient

avantage client, séries spéciales Swiss Edition et Lion Edition).

[Toutes les offres de primes](#)

Peugeot a reçu hier soir le prix de la créativité pour son stand au salon de Genève. Profitez de nous rendre visite jusqu'au 14 mars et de découvrir l'univers Peugeot et ses nouveautés, la nouvelle RCZ, la iOn, BB1 ou encore les concepts 5 BY PEUGEOT et SR1, l'expression la plus pure du style Peugeot de demain.

[Voir les détails](#)

Pour que le renouveau printanier se fasse également côté sécurité et sensations de conduite, profitez de nos offres de printemps exceptionnelles sur les contrôles, les services climatisation, les jantes, ou encore les accessoires.

[Voir les offres](#)

Quel que soit le métier, Peugeot a le véhicule utilitaire qui va avec. Du Bipper, en passant par le Par-

de passer en pneus été. Ceux-ci possèdent une gomme plus dure. Ils garantissent une meilleure adhérence à la route dans les virages ou en conduite à vitesse élevée et une distance de freinage courte sur route mouillée ou sèche.

Si vous achetez vos pneus chez Amag, vous bénéficiez de la Garantie Pneu de 24 mois qui prend en charge les dommages que les assurances ne couvrent pas, comme, par exemple, un dégât dû à un objet pointu ou au bord de trottoir. Le début du printemps va de pair avec le rhume des foins. Un filtre à poussière et à pollen d'origine vous protège au mieux et purifie sensiblement l'air de l'habitacle. Ce filtre peut être bouché par des particules, ce qui réduit son efficacité. Il faut donc remplacer le filtre dans ce cas. Le partenaire officiel de la marque vous informera avec plaisir.

Une nouvelle réglementation concernant les sièges enfants entre en vigueur le 1er avril 2010: les enfants jusqu'à 12 ans ou de moins de 150 cm devront voyager dans un siège enfant. L'âge était jusque-là limité à sept ans. Un siège enfant adéquat représente une contribution vitale à la sécurité de l'enfant. Les partenaires officiels vous

aideront avec plaisir à choisir et monter un tel siège.

Maintenant  
Fr. **79.-**\*  
seulement  
au lieu de Fr. 112.-\*\*

\* Prix de vente conseillé y.c. TVA 7,6%  
\*\* Prix de vente conseillé auparavant y.c. TVA 7,6%

tner Origin, le Partner et l'Expert, jusqu'à l'impressionnant Boxer. Offre valable pour toute commande et toute immatriculation effectuées entre le 1.3 et le 30.4.2010, réservée à la clientèle flotte.

[Les offres utilitaires](#)

Premier challenge européen d'éco-conduite, la Peugeot Eco Cup se solde par des chiffres de consommation impressionnants. L'équipage slovaque sort grand

vainqueur avec une consommation moyenne de 3,1401 l/100 km. Excellentes performances des équipages suisses qui réalisent un podium en Peugeot 207 ainsi qu'en Peugeot 5008.

[Peugeot Eco Cup](#)



## Présentation de la Jaguar XF, Limited Edition Greenwich

L'accession à une Jaguar requiert un porte-monnaie bien garni. Tout se démocratise. La série spéciale "Greenwich", dotée d'un équipement riche est proposée à un tarif de CHF 69'900.-. Elle peut recevoir soit le 3.0 V6 essence de 238 chevaux soit le V6 Diesel de 211 chevaux. Son équipement est basé sur la version Luxury agrémenté de jantes "Venus" de 18 pouces, d'une interface iPod et d'un chargeur pour 6 CD.

La version Luxury comprend une sellerie cuir avec sièges chauffants, une boîte automatique à 6 rapports et une climatisation à

double zone. La touche sportive est apportée par les palettes, pour changer de vitesse, situées sur le volant, multifonctions, gainé de cuir. Pour terminer, l'habitacle reçoit des applications en bois de noyer mat, un système "Jaguar Smart Key System" et une installation audio et multimédia avec écran tactile.

Il faut souligner la motorisation Diesel dont la puissance de 211 chevaux pour un couple de 450 Nm dès 2000 tr/mn ne consomme que 6.8 L/100 et n'émet que 189 g/km. Cette consommation n'est pas sans rapport avec la suralimentation par deux turbos séquentiels montés en parallèle. Ce sys-

tème génère une remarquable efficacité. Ces modèles peuvent être commandés de suite et livrables courant avril chez tous les concessionnaires Jaguar



## Votre publicité sur

**Suisse**  
**Auto**  
**Mag**

## Le mutisme de Schmid Mindset holding. Après l'assemblée générale de vendredi, l'enterrement est programmé. FRANÇOIS GIRARD

Réunis en conclave pour une assemblée générale extraordinaire à Pfäffikon (SZ), les actionnaires résiduels de Mindset Holding devaient trancher le sort de Mindset Holding. Lorenzo Schmid, président-fondateur seul au volant, a choisi le parti du silence. Malgré une cotation sur la SIX, il n'a toutefois pas estimé nécessaire de communiquer de manière détaillée sur le déroulement d'une AG minutieusement préparée (lire ci-dessous). Il n'y a de toute façon plus grand-chose à espérer depuis que, le 12 février dernier, le conflit a éclaté au grand jour: le départ avec fracas de l'équipe dirigeante, de l'équipe technique et d'un autre membre du conseil d'administration, le professeur Tumminelli (finalement maintenu au board, lire ci-dessous).

À l'ordre du jour figurait l'assainissement financier de la société chargée du développement et de l'industrialisation du premier véhicule hybride suisse à plug-in. Un assainissement suivi d'une augmentation de capital. En cas de refus de la proposition, il est prévu de liquider la société. Parmi les autres points traités par l'AG figurait le déplacement du siège à Freienbach dans le canton de Schwyz. «A quoi bon, en effet, rester locataire de cette grande maison coûteuse en bordure du lac des Quatre-Cantons, a expliqué un collaborateur à L'Agefi. Autant s'en débarrasser puisque de toute façon le propriétaire voulait vendre.» A Schwyz ou dans les Grisons, où l'actionnaire Schmid possède deux hôtels touristiques de rendement, «très bien situés».

Le départ de Daniel Buchter (CEO) et de Bernd Keller (CFO), annoncé le 14 février dernier, a mis un terme à l'opérationnel. Quant aux recherches de fonds, plus personne n'y croyait depuis fin 2009. La perte enregistrée pour l'exercice 2008 se montait à 11,6 millions de francs, soit 3,24 francs par action. En 2009, les tentatives pour trouver un nouveau partenaire ont débouché sur un flop et le président Lorenzo Schmid n'est pas parvenu à susciter la confiance suffisante à la survie du projet. Avec une perte de 1,7 million de francs au premier semestre, les liquidités disponibles ne pouvaient plus couvrir l'opérationnel jusqu'à la fin de l'année. Il aurait fallu deux tranches de capitaux (40 et 70 millions d'euros).

Pour début mars, un numéro de cascadeur avait été annoncé, mais il n'a pas fait illusion. Il était question de trouver 8 millions de francs pour constituer un airbag financier. «Le marché a décidé, la société est bankrupt», confiait même à L'Agefi Christian Zimmermann, le dévoué représentant de l'actionnaire majoritaire, le fonds Commcept. Le président Lorenzo Schmid et son bras-droit détiennent respectivement 90% et 8% du capital de ce fonds. Commcept possède à son tour 50% des voix, mais seulement 40% du capital de Mindset. En jeu, la volonté d'accepter une dilution du capital. Si l'équipe dirigeante est pour l'instant privée de parole, certains ex-actionnaires jettent une lumière crue sur ce qui aurait pu devenir un projet novateur: «Lorenzo Schmid est grillé parce qu'il n'a fait que rouler pour lui-même», nous a confié l'un d'eux. Le projet Twike

(également Lorenzo Schmid) a échoué en raison de lacunes industrielles. Le financement en revanche fait capoter Mindset.

Ce qu'il reste après toutes ces années? Un prototype (pour lequel aucun milliardaire n'a encore manifesté son intérêt) et avec lequel le président pourra continuer à rouler (puisqu'il est immatriculé). Quoi d'autre? La coquille vide avec sa cotation à la SIX. Schmid l'avait reprise d'une autre coquille vide en 2006 au groupe multidéficitaire Nextrom (autre histoire sans fin et sans fonds), héritage de l'empire Maillefer, leader historique dans les machines à extruder à Lausanne. À l'époque, le projet Mindset s'appelait «Spirt Avert», ce qui signifie «esprit ouvert» en langue romanche. L'ouverture est aujourd'hui maximale pour la suite de l'équipe de Mindset Holding.

Pour rappel, Lorenzo Schmid, né en 1960, est très fier de sa citoyenneté de Davos. Il a débuté sa carrière par un apprentissage à la Banque Leu en 1976 avant d'occuper diverses positions à la Banque cantonale de Zurich. C'est de là qui lui viendrait cette défiance à l'endroit du microcosme financier zurichois et la raison officielle de son installation près de Lucerne ! Son parcours l'emmène ensuite chez le broker Nomura et au sein de l'établissement franco-canadien Lévesque Beaubien. La création de Commcept, et la source de certains problèmes (de jeunesse), remonte à 1986. À Zurich, le consensus pointe (très ouvertement) certains épisodes spéculatifs de la bulle internet. Ce problème d'image est si clairement identifié par Commcept que ses collaborateurs ont passé jusqu'ici un temps considérable à lutter contre ce qu'ils considèrent comme des «préjugés».

Vendredi, l'action a été suspendue (à 3,70 francs) vers 14h30 au moment de l'ouverture de l'assemblée. Le titre a perdu 44,6% de sa valeur en six mois.

### Vote stalinien et nouveau CEO

Dimanche, Mindset Holding annonçait un résultat quasi stalinien. Avec 100% de vote en faveur de l'augmentation de capital, plébiscité par l'assemblée générale qui «offre ainsi une preuve de sa confiance». Encore faut-il préciser que la représentation s'est élevée à 73% seulement du total des voix. Présentée comme «unique alternative» à la liquidation de la société, l'assainissement est suivi d'une augmentation de 1.875.000 actions nominatives à 1 franc de valeur nominale (contre 0,50 francs auparavant) et 2966.764 actions au porteur à 1,50 francs de valeur nominale (contre 3 francs auparavant). Lorenzo Schmid et Paolo Tumminelli ont obtenu leur réélection après s'être mis à disposition. Avec 98% des voix, ce qui donne un bon indice du nombre d'actionnaires insatisfaits restés à bord. Un nouveau membre du conseil d'administration, Leon Hustinx a été présenté aux actionnaires comme le nouveau CEO. Il est élu par 100% des voix représentées. «Il amène son expérience depuis de nombreuses années comme responsable de la marque Maybach chez DaimlerChrysler AG et son expérience de direction industrielle», ont expliqué Lorenzo Schmid et sa nouvelle CFO, Simonetta Muschi, déjà employée par le groupe. Le déplacement du siège de Horw (LU) à Freienbach (SZ) a été confirmé dans la foulée.

(Source L'Agefi – François Girard)



## Murat Günak et le sauvetage de Heuliez

Le design automobile européen lui doit de très grandes réussites. Après une expérience en Suisse où il a dessiné la première hybride à plug-in, il participe au sauvetage d'un groupe français. En difficulté, Heuliez est un groupe spécialisé dans les véhicules électriques (petites séries). Le designer est proche d'un investisseur turc en vue. - François Girard

Il avait hâte de laver cet affront. Son éjection de chez Volkswagen, après être parvenu au sommet du design automobile. Finir par être remplacé par un ancien subordonné après des années de réussites spectaculaires. Murat Günak avait enfanté la W202 chez Mercedes-Benz, la première C-Klasse, et la première SLK. Chez Peugeot, on lui doit la 206 CC, la 307 et la 607. Et chez Volkswagen (Skoda, Bentley), la Passat CC.

Trop, c'était trop ! Et c'est pour militer (un peu) contre une industrie automobile incapable de se repenser que le citoyen allemand Günak s'était installé avec sa planche à dessin dans un hangar à bateau, à quelques encablures de Lucerne. Pour inventer ce qui aurait pu devenir la première voiture électrique hybride à plug-in en Suisse. Sur le moment, de nombreux collègues et admirateurs se sont montrés sceptiques. Contre toute attente, quelques mois ont suffi pour enfanter : simplicité des lignes, profil allongé, sobriété, quelque chose d'un canot automobile avec de grandes roues atypiques. Atypique comme l'est un investisseur doté d'un égo affirmé, Lorenzo Schmid. Ce dernier offre un siège au conseil d'administration à Günak, qui devient CEO pour la première fois de sa vie. Une expérience de courte durée. Schmid confie le volant à une équipe qui finit par le désavouer sans parvenir à trouver un financement au projet. L'échec financier de Mindset n'a peut-être pas éloigné définitivement Murat Günak de la Suisse.

On le savait proche d'un investisseur turc, Alphan Manas. C'est ce dernier, créateur du fonds Brightwell et surnommé le «Bill Gates turc», qui sera peut-être le sauveteur de Heuliez, groupe français spécialisé dans les petites séries de véhicules électriques qui aurait dû produire la Mindset. Depuis des mois, la recapitalisation de Heuliez s'éternise. Plusieurs tentatives de sauvetage, médiatisées et politisées, ont échoué. Par contraste, Murat Günak connaît l'entreprise depuis une décennie. Il est capable de la sauver; son influence sur les projets de Peugeot a marqué les esprits chez Heuliez. Où il incarne déjà l'esprit du renouveau: sa petite «Mia» a en effet frappé le Geneva Motor Show. Et personne, parmi les collaborateurs du groupe français interrogés, ne songerait à lui reprocher son manque d'expérience au sein d'un conseil d'administration. C'est sur la planche à dessin que naît une voiture. Et non dans de coûteux road shows, comme l'expérience Mindset l'a démontré.

(Source L'Agefi – François Girard)

## Citroën DS3, le charme discret de la Bourgeoisie

Voiture française par excellence, la DS3 apparaît comme une concurrente plus que sérieuse de la Mini. Pour les

beaux quartiers, on peut aussi parler du 16<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> arrondissement que dans les banlieues "zone". Son style relance la créativité des ateliers Citroën. On a enfin un véhicule à la hauteur des compétences françaises. Il était temps que Citroën réveille sa "créativité pionnière" comme au temps de la Traction, de la 2CV, de la DS (la vraie) ou de la SM à moteur Maserati.

Selon le constructeur, avec son style

coniques, les commandes de conduite proches du conducteur, la position de conduite basse et les sièges enveloppants produisent un effet cockpit. Et des matériaux chromés viennent rehausser le dynamisme ambiant, lui apportant luxe et distinction.

La DS3 est multiple. Chacun peut en définir ses différents éléments. C'est le phénomène de personnalité à outrance. C'est un signe des temps où la clientèle souhaite un véhicule de série (le prix) mais en osmose avec sa personnalité. En clair, un véhicule qui lui ressemble. Tous les constructeurs l'ont compris. Ils développent chacun leur programme à la carte de personnalisation.

BCBG ne veut pas dire seulement ARGENT. En fait, beaucoup de BCBG n'en ont pas plus que vous et moi. BCBG est un art de vivre. Ce à quoi la DS3 tente de coller. Toutefois, on ne devient pas BCBG, on naît BCBG. Alors la DS3 est-elle de cette naissance ?

Cette digression pour venir aux motorisations. En effet, la DS3 sait être économe et écologique. Ses motorisations démarrent à 90 chevaux en HDI avec filtre à particule et des rejets de 99g/km. Où comment rouler NPA en restant écologique. C'est presque la résolution de la quadrature du cercle. Pour les plus ambitieux ou sportifs, la DS3 offre des motorisations jusqu'à 150 chevaux. De quoi faire le Turini (de nuit) avant d'aller prendre un dernier verre au XXX à Monaco.

En moins de 4 mètres, la DS3 accueille, pour de courts trajets, jusqu'à cinq personnes. Elle offre des rangements multiples – dont une boîte à gants de 13 litres) et son coffre a une capacité de 285 litres. Elle embarque tous les derniers systèmes liés à la sécurité comme l'ESP ou les 6 airbags. Et pour ne pas se retrouver les "4 fers en l'air", la DS3 adopte des pseudo-McPherson à l'avant et traverse déformable à l'arrière, pour une bonne maîtrise des mouvements de caisse. Les boîtes sont à 5 ou 6 rapports (manuel) ou automatique.

Enfin, l'offre Citroën FREEDRIVE prend en charge toutes les prestations de maintenance comme celles d'agrément (nettoyage intégral du véhicule). Ce système propose, en cas d'immobilisation du véhicule, le moyen de transport le plus adapté.



personnes qui connaissent, elle est destinée aux habitants de NPA, non pas Nul Par Ailleurs, mais Neuilly Passy Auteuil, les communes bourgeoises autour de Paris. Cette DS3 est plus à l'aise dans les

sculpté et ses lignes saillantes, la DS3 exerce une véritable attraction. C'est un véhicule dont le caractère s'affirme à travers des créations originales. L'instrumentation avec un combiné à 3 cadrans

## 100 000 commandes pour l'Astra dans toute l'Europe

Après son lancement sur le marché en décembre 2009, l'Astra cinq portes a démarré sur les chapeaux de roues. Avec plus de 100 000 commandes, la compacte a d'ores et déjà dépassé les prévisions de 10 pourcents.

Dans toute l'Europe, nous avons prévu de vendre 180 000 véhicules pour la première année complète de vente de l'Astra cinq portes.

En Suisse, les estimations ont également été surpassées. Actuellement, 1'600 commandes ont déjà été enregistrées. Ceci indique en même temps que le niveau d'équipement des modèles commandés est élevé comparé à celui de son prédécesseur. Ainsi, près de 45 pourcents des véhicules ont été commandés avec les versions d'équipements haut de gamme Cosmo ou Sport. Environ 89 pourcents des acheteurs ont opté pour une essence.



## Votre publicité sur

**Suisse**

**Auto**

**Mag**

## Skoda Octavia Combi 4x4 "STÖCKLI"

En 1935, Josef Stöckli a posé les fondements de l'entreprise familiale suisse, créatrice de la célèbre marque actuelle. Ce qui, à l'époque, a commencé par la production de skis, est de nos jours une société spécialisée en articles de sport proposant sa propre gamme de skis et de Bikes. Tradition et fiabilité distinguent non seulement "STÖCKLI" mais aussi Skoda.

En effet, le constructeur automobile tchèque produit des véhicules depuis 105 ans, comptant ainsi parmi les plus anciens constructeurs encore en activité. Grâce au modèle spécial attrayant Octavia "STÖCKLI", Skoda souligne ses liens étroits avec la Suisse et son positionnement à titre de marque proposant le meilleur rapport qualité / prix.

Le modèle spécial Octavia "STÖCKLI" décliné en deux variantes 4x4. Hormis le pack de sécurité intégrant airbags, ESP,

phares antibrouillard et traction intégrale intelligente, l'équipement inclut appareil radio / CD, climatisation, lève-vitres électriques, verrouillage centralisé avec radio-commande, rétroviseurs extérieurs chauffants et à réglage électrique ainsi que régulateur de vitesse, de sorte que la conduite au volant du Combi le plus vendu de Suisse est un réel plaisir. Les jantes en alliage PYXIS et les barres de toit lui confèrent une allure élégante. Un coffre immense de près de 1 655 litres transforme l'Octavia Combi 4x4 en véritable transporteur miracle. Le modèle spécial Octavia Combi 4x4 "STÖCKLI" est limité ; il sera disponible dès juin 2010 chez les 56 concessionnaires Skoda au prix de CHF 29 990.- (net) pour la motorisation 1,8 TSI 4x4 (160 chevaux) ou au prix de CHF 30 690.- (net) pour la motorisation 1,6 TDI CR FAP 4x4 (105 chevaux).

Les acquéreurs d'un modèle spécial Octavia Combi 4x4 "STÖCKLI" bénéficieront en outre d'un rabais de 15 % sur leur prochain achat dans l'une des 13 filiales "STÖCKLI". Ils recevront de plus un sac à dos "STÖCKLI", cool pour leur première excursion au volant de l'Octavia.



La Skoda Octavia "Stockli" 1.8 TSI ou 1.6 TDI, toutes deux en 4x4

## Europe, groupe rock suédois, joue la bande originale qui accompagne la Volvo S60

Pour le lancement de la nouvelle Volvo S60, Volvo Cars a choisi de collaborer avec Europe, le groupe de rock le plus populaire de Suède. La chanson « Last Look at Eden » du dernier album d'Europe, sert de bande originale aux cinq films de lancement de la nouvelle berline sport Volvo. Les clips avec la chanson d'Europe sont d'ores et déjà disponibles sur le site Internet [volvocars.com](http://volvocars.com) ainsi que sur le site Facebook de Volvo Suisse.



# 22 et 23 MAI 2010

## MONTALIEU-VERCIEU (38)

Vallée Bleue, accès par A42 à 45 mn de Lyon

**EUROPA**

# TRUCK-TRIAL

L'unique manche française de Trial Camion

**Défilé**  
**Franchissement**  
**Démonstrations**  
**Loisirs verts**  
**Animations**  
**Concert...**

**12000 VISITEURS**  
**50 TEAMS**  
**12 NATIONALITÉS**

une organisée par **France Routes** en partenariat avec **Wolters Kluwer France**, **banou**, **DELL**, **4x4**, **TRUCK**, **HARDOX**, **WELDOX**

**infoline 04 74 96 37 91 • 01 76 73 40 51**

## Concours photo Volvo sur Facebook

Il y a un design à tomber amoureux. Un style on ne peut plus cool. Une technologie intelligente qui sauve des vies. La quête de nouvelles expériences. Et le plaisir de profiter d'idées brillantes... Autant d'aspects réunis par Volvo sous son nouveau claim : « La vie offre bien plus qu'une Volvo. C'est pourquoi vous en conduisez une. ».

Vous pouvez participer au concours Volvo Suisse sur Facebook en envoyant une photo sur ce slogan qui en symbolise votre interprétation. Chaque semaine, une photo est récompensée. Il est important que la photo postée soit pourvue du tag « There is More to Life ».

Le jury est constitué par les usagers de Facebook qui choisissent les meilleures photos et les plus créatives. Ceux qui veulent voter le font par le biais des commentaires ou en appuyant sur le bouton « Like » (« Me plaît »). Vous ne pouvez voter qu'une fois par photo. A la fin de chaque semaine, la photo ayant obtenu le plus de voix est déclarée gagnante.

La participation en vaut la peine, car chaque semaine, la meilleure photo remporte un prix : deux places de catégorie supérieure pour la comédie musicale ABBA « Mamma Mia! » à Bâle avec un dîner pour 2 personnes au préalable. La participation active au vote est elle aussi récompensée : un week-end en nouvelle Volvo S60 et une nuitée pour deux personnes dans un hôtel de montagne sera tiré au sort parmi les utilisateurs de Facebook qui ont participé au vote, à la fin de la période du jeu-concours.

Le concours photo « There is More to Life » de Volvo Automobile Suisse est en ligne de suite et pendant sept semaines sur le site [www.facebook.ch](http://www.facebook.ch), fan page de « Volvo Suisse ».

## Mobility CarSharing est en croissance constante

La coopérative Mobility a accueilli 6'300 nouveaux clients en 2009. Son chiffre d'affaires global consolidé est en progression de 5.2% à CHF 63 millions et son bénéfice annuel se chiffre à CHF 1,4 million. Mobility, qui compte 90'800 clients et plus de 2'300 véhicules disponibles à 1'150 emplacements sur le territoire suisse, a renforcé sa position de leader sur le marché européen du CarSharing avec l'aide de l'entreprise participante DENZEL Mobility CarSharing Sàrl, implantée en Autriche.

Mobility CarSharing Suisse a 50 nouveaux emplacements et 100 véhicules supplémentaires ont été intégrés à la flotte de la société. 6'300 nouveaux clients ont choisi Mobility CarSharing en 2009. Cette hausse de 7.5% est le résultat des gros efforts fournis sur le marché et des partenariats de l'entreprise, qui font leur preuve depuis de nombreuses années déjà. Autre chiffre réjouissant: le nombre de sociétaires est en croissance de 8.5% sur la même période. À l'heure actuelle, 44.8% de tous les clients sont sociétaires Mobility.

L'offre «Click & Drive – votre voiture de location à la gare» proposée en coopération avec les CFF connaît un vif succès. Plus de 9'500 trajets ont été vendus en 2009, ce qui représente une hausse de 55.7% sur un an. Les inscriptions directes auprès des 128 points de vente délocalisés dans les bureaux de la Poste et les gares CFF sont également en augmentation. Plus de 25% de tous les abonnements ont été vendus par ces canaux de coopération l'année dernière. Mobility a célébré ses nombreuses années de coopération avec le Zürcher Verkehrsverbund ZVV avec le 10'000e client commun.

Les offres du Mobility Business CarSharing sont de plus en plus demandées. Au total, plus de 10'000 cartes Mobility étaient en circulation dans près de 3'000 entreprises fin 2009. Le chiffre d'affaires du Business CarSharing a progressé de 7.8% au cours de l'exercice. Ce segment d'activité dégage aujourd'hui 20.9% du chiffre d'affaire total des trajets.

Le système du CarSharing s'inscrit dans le développement durable car chaque trajet est organisé au préalable. Selon une étude réalisée par l'OFEN, 18'000 voitures de moins ont circulé sur les routes suisses en 2009 grâce à Mobility. Non seulement l'entreprise réduit le volume de circulation, mais chaque client actif économise 290 kg de CO2 par an. Cela représente une économie de 15'200 tonnes de CO2 en 2009, l'équivalent de 11'700 places « economy » sur un vol Zurich-New York.



Ci dessus, François Guieysse, directeur général Citroën, rend la clé de la Citroën C1 à Viviana Buchmann, Directrice Mobility Société Coopérative.

Ci dessous, Mobility accueille son 80'000e client, Rolf Fischer, Directeur par interim, a remis à Michael Blaser, un abonnement Mobility gratuit et valable à vie.



# AVIGNON MOTOR *festival*

*Plus d'un siècle de locomotions...*

**26, 27 et 28 mars 2010**

**LOCOMOTIONS D'HIER & D'AUJOURD'HUI**  
**SALON AUTO/MOTO/LOISIRS**  
**VÉHICULES DE COLLECTION/ENCHÈRES**  
**BOURSE D'ÉCHANGE - MINIATURES**  
**ÉLÉGANCE - UTILITAIRES - COMPÉTITION**



**Parc des Expositions AVIGNON**  
***avignon-motor-festival.com***

Dès 12'990.-  
avec 3 ans de Garantie

N'attendez pas venez réserver votre **Spark 1 ère Edition**

dés aujourd'hui...et économisez **888.-**

Offre valable jusqu'au 31 mars 2010



Votre distributeur en Valais et Riviera

Passion Auto SA

En Boverly

1868 Collombey

024/472.83.33

www.passionauto.ch

CHEVROLET



## Kia Magentis, première mondiale au Salon de New York

C'est dans le cadre du Salon de l'Automobile de New York (New York International Auto Show), du 2 au 11 avril 2010, que la prochaine génération de la Kia Magentis (appelée Optima sur certains marchés) va être présentée pour la toute première fois.

«La nouvelle Magentis possède le Pouvoir de surprendre, déclare Peter Schreyer, designer en chef de Kia, faisant ainsi allusion au slogan de la marque.

La Magentis 2010 est plus longue, plus large et plus basse que le modèle dont elle prend la succession. Elle dispense d'une impression de sportivité et de confiance en soi. Sa ligne de toit galbée, ses flancs structurés avec

une ceinture haute et un empattement long se complètent par des passages de roues bien marqués et des vitrages lisses.

La face avant révèle une interprétation du typique visage de «tigre» chère à Kia que viennent encore souligner des phares aux traits précis. La silhouette qui s'apparente à celle d'un coupé est soulignée par une moulure chromée qui se déploie depuis la partie supérieure des fenêtres du montant A jusqu'au montant C ; ce motif stylistique caractéristiques confère un aspect encore abaissé à cette berline.

Le nouveau look de la Kia Magentis se poursuit aussi dans l'habitacle entièrement orienté vers le conducteur et aménagé de manière particulièrement intelligente ; il y a de la place à profusion et l'équipement se distingue autant par ses mesures destinées à privilégier le confort qu'à sa sécurité du plus haut niveau.

détails chromés rehaussent la calandre du Galaxy.

Les boucliers avant intègrent un système d'éclairage de jour à diodes, depuis la finition Titanium, et de profil, le S-MAX se distingue par sa baguette chromée qui coure au bas des vitres latérales. Les feux arrière présentent un dessin moderne entre lesquels coure une baguette satinée. De son côté, le Galaxy arbore de nombreuses barres chromées tant sur la calandre, partie inférieure et supérieure, que pour les baguettes latérales et les poignées de portes.

L'habitacle n'est pas en reste. Du pavillon au tableau de bord en passant par les équipements audio, les deux monospaces Ford offrent une qualité des matériaux et une finition plus haut de gamme que sur les précédentes versions. Le chargement par le hayon est facilité grâce à un nouvel éclairage de courtoisie, monté dans le panneau intérieur sur le hayon, qui s'allume à l'ouverture de ce dernier.

Plusieurs motorisations sont disponibles sur les deux modèles. Tout d'abord, le moteur Ford EcoBoost SCTi 2 litres. Entièrement en aluminium, le moteur EcoBoost SCTi 2 litres bénéficie d'un système de combustion avancé doté d'un système d'injection directe haute pression dernière génération, d'un



turbocompresseur à faible inertie et du double calage variable indépendant de la distribution.

Il développe une puissance maximum de 203 chevaux à 5500 tr/min, associée à un couple maximum de 300 Nm entre 1750 et 4500 tr/min. Le S-MAX accélère de 0 à 100 en 8.5 secondes (8,8 secondes pour le Galaxy) pour une vitesse maximum de 221 km/h (217 km/h pour le Galaxy). Par rapport au précédent groupe propulseur 2,3 litres de 161 ch. à transmission automatique, les émissions de CO2 sont réduites de 19 % et s'établissent à 189 g/km, alors que la puissance du nouveau moteur SCTi 2 litres est accrue de plus de 25 %. Ceci se traduit par une consommation de 8,1 l/100 km en cycle combiné et de 6,4 l/100 km en cycle extra urbain.

En parallèle, les S-MAX et Galaxy disposent du moteur Duratorq TDCi 2 litres en trois niveaux de puissance, 115, 140 et 163

chevaux. Les émissions de CO2 sont de 152 g/km en moyenne. Les consommations s'établissent autour d'une moyenne de 5.7 l/100. La boîte Ford PowerShift 6 vitesses à double embrayage à bain d'huile, qui combine efficacité et douceur de sélection des rapports, est adaptée aux nouveaux moteurs à essence à injection directe et diesel à rampe commune proposés sur les nouveaux Galaxy et S-MAX. Elle est proposée de série avec le nouveau moteur EcoBoost SCTi et en option avec les versions de 140 et 163 chevaux. du Duratorq TDCi 2 litres.

Parmi les équipements des deux monospaces, on peut retenir le système d'information sur les angles morts (BLIS®), le limiteur de vitesse réglable (ASLD) la technologie d'éclairage à diodes. De nombreuses autres équipements de série ou en option sont à découvrir chez votre concessionnaire Ford le plus proche

## Restylage complet pour les Ford Galaxy et S-MAX en 2010

Outre les aspects stylistiques extérieurs et intérieurs des Ford S-MAX et Galaxy, ils bénéficient du dernier moteur essence EcoBoost de 2 litres développant 203 chevaux. Outre ce moteur de dernière génération, il est possible de choisir le Duratorq TDCi de 2 litres d'une puissance de 163 chevaux accouplé à une boîte PowerShift à double embrayage à bain d'huile. C'est une première sur ce type de monospace. Cette boîte est de série sur la version essence et en option sur les deux versions Diesel.

Parmi les autres innovations, on note le système d'information sur les angles morts (BLIS®) et la sécurité enfants électrique sur les portes arrière. Extérieurement, les deux monospaces ont fait l'objet d'importants changements afin de différencier leurs personnalités respectives. Le S-MAX affirme un caractère plus sportif que le Galaxy, orienté plus familial avec ses sept places. Les faces avant sont redessinées, les capots moteur présentent une nouvelle sculpture et des

# Saga Volkswagen

## Volkswagen Sharan et ses portes coulissantes arrière

Il s'appelle Sharan comme le précédent. C'est tout ou presque. Comme le dit Volkswagen, seuls les pare-soleils sont communs. Principale innovation : les portes coulissantes à l'arrière. Clés longtemps oubliées, elles se retrouvent sûrement. Autre nouveauté, les motorisations TSI accouplées à des boîtes DSG (en option). Enfin, les sièges de la deuxième rangée ne sont plus à être déposés pour pouvoir utiliser tout l'espace intérieur, il suffira de les replier dans le plancher à l'aide d'un mécanisme facile à utiliser. Par ailleurs, les sièges de la deuxième rangée n'ont plus rien à envier aux sièges avant puisqu'ils sont réglables en longueur et en inclinaison jusqu'à 20 degrés.



Long de 4850 mm et large de 1900 mm, il offre une hauteur de 1720 mm. Le Sharan offre un espace intérieur important. Il propose 6 et 7 places avec différentes finitions (Trendline et Highline) et importantes options. La deuxième rangée de sièges, où les sièges individuels, coulissant sur 160 mm. Cela procure plus de place pour les jambes de passagers. Pour les familles, les deux sièges extérieurs peuvent être commandés avec un siège enfant intégré (à partir de 3 ans). Une poignée sur le dessus du dossier permet de les rabattre et de les faire glisser dans le plancher. L'accès à la 3ème rangée est facilité par d'une part le coulissement de la 2ème rangée et d'autre part le système de porte coulissante, lesquels libèrent plus d'espace pour s'asseoir sur la 3ème rangée.



une espace intérieur est livrable en 5, un choix de trois dlines, Comfortline une liste d'options. Le Sharan sera première fois en Europe avec un siège à réglage positions, avec une rangée de sièges,

La sécurité fait appel à sept airbags, la commande automatique des feux de route Light Assist, les phares bi-xénon avec éclairage diurne et feux de position LED. Le Sharan possède un contrôle dynamique de châssis (DCC) et un correcteur d'assiette. Le frein de stationnement est électronique et le système d'aide au stationnement 2.0 (une aide au créneau qui tourne le volant à la place du conducteur dans des espaces encore plus exigus, y compris sur un trottoir, entre deux arbres, dans un virage et – pour la première fois au monde sur un monospace – perpendiculairement à la route) apporte un supplément de confort et de sécurité.

Pour voyager, le Sharan embarque des systèmes multimédias à la pointe de la technologie, un gigantesque toit coulissant panoramique à commande électrique et une climatisation trois zones. Pour les moto-

## Volkswagen, trois modèles écologiques nominés

Chaque année, l'ATE établit une liste des véhicules écologiques. Volkswagen y place trois de ces modèles. Les Passat et Touran 1.4 L TSI EcoFuel et la Polo BlueMotion. Ainsi, la Passat 1.4 TSI EcoFuel reste le véhicule au gaz naturel le plus respectueux de l'environnement en Suisse ; elle se place au quatrième rang du palmarès Top Ten. Elle est même le vainqueur du test de la classe moyenne. Ses valeurs clés sont hautement expressives.

Consommation moyenne : 6,4 l / 100km. Emissions de CO<sub>2</sub> : 119 g/km. 210 km/h en vitesse maximale et 9,7 secondes pour le sprint classique de 0

à 100 km/h. Ces valeurs sont réalisées grâce au moteur TSI EcoFuel sobre et sportif à la fois (150 chevaux) en association avec une boîte à double embrayage 7 rapports (DSG).

Quant au Touran 1.4 TSI EcoFuel, il représente pour Volkswagen le van de plus de 6 places le plus écologique de Suisse. Le vainqueur du



test de sa catégorie se classe huitième au Top Ten. Le Touran affiche également d'excellentes valeurs avec la même motorisation que la Passat. Consommation moyenne : 6.7 l / 100km. Emissions de CO<sub>2</sub> : 126 g/km. Il accélère de 0 à 100 km en 10,1 secondes et sa vitesse culmine à 203 km/h.

Dans la catégorie Diesel, la Polo 1.2 TDI BlueMotion passe pour la plus respectueuse de l'environnement en Suisse et se classe deuxième de la classe des petites voitures. Elle est septième au Top Ten. La nouvelle Polo BlueMotion

(75 chevaux) peut se targuer d'être le modèle Diesel le plus sobre de tous les temps avec une consommation moyenne de 3,3 l aux 100 km et une valeur CO<sub>2</sub> de 87 g/km. Ces valeurs extrêmement faibles de consommation et

de rejets sont les fruits de la technologie Common Rail du moteur TDI en association avec une boîte manuelle 5 vitesses. Y contribuent également, pour une large part, la récupération de l'énergie de freinage, le système start-stop, les pneus à faible résistance au roulement et l'aérodynamique optimisée de la carrosserie et des jantes.

risations, Volkswagen a retenu deux moteurs essence – 150 et 200 chevaux – et deux moteurs Diesel – 140 et 170 chevaux – livrés avec le système Start – Stop de série avec récupération de l'énergie cinétique emmagasinée dans la batterie. Consommation moyenne de 5.5 L et CO<sub>2</sub> de 145 g/km, l'autonomie du moteur Diesel de 140 chevaux avoisine les 1'300 kilomètres.

Long de 4850 mm et large de 1900 mm, il offre une hauteur de 1720 mm. Le Sharan offre un espace intérieur important. Il propose 6 et 7 places avec différentes finitions (Trendline et Highline) et importantes options. La deuxième rangée de sièges, où les sièges individuels, coulissant sur 160 mm. Cela procure plus de place pour les jambes de passagers. Pour les familles, les deux sièges extérieurs peuvent être commandés avec un siège enfant intégré (à partir de 3 ans). Une poignée sur le dessus du dossier permet de les rabattre et de les faire glisser dans le plancher. L'accès à la 3ème rangée est facilité par d'une part le coulissement de la 2ème rangée et d'autre part le système de porte coulissante, lesquels libèrent plus d'espace pour s'asseoir sur la 3ème rangée.

L'ensemble du poste de conduite est structuré selon une segmentation horizontale. La partie supérieure et la partie inférieure sont divisées par un bandeau décoratif ouvragé. La qualité des matériaux semble meilleure que sur les précédentes versions. La console centrale abrite les différents systèmes audio, vidéo et de navigation et les commandes de climatisation. Sur la liste des équipements spéciaux, on trouve le système Light Assist, commande automatique des feux de route, l'ouverture et la fermeture électrique des portes coulissantes et du hayon ou encore le système audio 300 W Dynaudio. Egalement un système d'attelage pivotant pour les propriétaires de remorques et caravanes. Le Sharan Volkswagen pourra être commandé en Suisse dès la fin de l'été; l'introduction sur le marché débutera en automne 2010.

## La nouvelle Polo lauréate de l'IF Product Design Award d'Or

La Polo a remporté le prix "IF Product Design Award 2010" d'Or. Le jury, composé de 24 designers internationaux, a récompensé l'excellente association du design intérieur et extérieur du très populaire petit véhicule de cinquième génération. La Polo est le seul lauréat IF Design 2010 d'or dans la catégorie « véhicules ». La récompense a été remise aux concepteurs Volkswagen, Urs Rahmel et Gustav Hofmann, lors d'une cérémonie qui a eu lieu mardi dernier à Hanovre. Le jury a apprécié l'originalité visuelle de la Polo, un design très réussi et marquant pour un petit véhicule. Il est clair, fonctionnel, se concentre sur l'essentiel et la symbiose remarquable de l'intérieur et de l'extérieur reflète la volonté de développer résolument une gamme de modèles.



## Volkswagen Multivan TEAM, compagnon des footballeurs

Le Multivan TEAM est le compagnon des grands et petits fans de football grâce à son assistant au changement de voie de série, ses antibrouillards directionnels, son volant multifonctions, son voyant de contrôle de pneus,



ses gicleurs de lave vitre chauffants et le pack lumière et visibilité. Le système Radio et CD RCD310 comprenant huit haut-parleurs et la fonction de lecture DAB dynamise l'ambiance. Un châssis sport augmente l'agilité routière du modèle spécial. Il reçoit des roues alu 17 pouces Neva. Les modèles spéciaux sont reconnaissables au logo « TEAM » inscrit sur la partie arrière des véhicules. Le modèle spécial VW Multivan TEAM est basé sur les lignes d'équipement Family / Comfortline. Il peut être commandé dès maintenant, les prix du Multivan TEAM démarrant en Suisse à CHF 56 885.-.

Votre publicité sur  
**SuisseAutoMag**

## ENCO Exclusive Audi Q5, Le comédien transformiste

La Q5 d'Audi a été disponible sur le marché allemand dès novembre 2008. Depuis, elle semble avoir réussi à ensorceler les fans de SUV compacts et même les ouvriers de finition ajoutent leur propre empreinte à ce cinq portes populaire. Enco Exclusive est certainement l'interprétation la plus impressionnante de la Q5 à ce jour.

Le nouveau kit carrosserie de la Q5 développé par la société de fabrication Chemnitz est basé à première vue sur son grand frère le Q7 ou en particulier ici sur le V12 TDI. C'est pourquoi, qui n'est pas prêt à payer 130.000 euros pour le modèle haut de gamme ou qui aime toujours l'aspect



visuel du Super SUV devrait entrer directement en contact avec l'équipe du Exclusive Enco.

Le projet des anglais ajoute un autre pare-chocs bas dominant à l'avant avec les grandes prises d'air noires à gauche et à droite de la grille du radiateur, typiques du V12 TDI, dans laquelle des phares à LED de jour sont intégrés. Les professionnels ont aussi installé un nouveau capot avec une splendide mi-section, avec deux sorties d'air chromes, disposées longitudinalement dans le sens de conduite. Sur les côtés du Q5 il y a maintenant des garde-boue et des extensions de porte, qui confèrent à l'élégant cinq portes une apparence plus robuste.



L'arrière de l'Audi Enco est dominé à son tour par une nouvelle jupe, dans laquelle les célèbres pots d'échappement ovales du moteur V12 TDI sont intégrés, le mélange parfait d'une ligne élégante et sportive. La finition moderne de la carrosserie est un spoiler de couleur au-dessus du



pare-brise arrière.

Le complément parfait à l'ensemble du pack est le nouveau jeu de roues argenté de la ligne Enco « Jura » avec ses sept rayons bombés, en imposants 10x22 pouces montés avec les Pirelli Scorpion Zero 285/30 qui, à la demande (comme dans l'exemple du véhicule présenté) peuvent bien sûr être peints en noir ou dans d'autres couleurs.

L'Enco Exclusive rajeunit également l'intérieur du SUV sur demande avec des pièces de carbone pour remplacer les éléments originaux montés d'usine. Ceci, et en particulier le vaste et élégant body kit fait de la Q5 qu'elle attire les regards, tout cela à un prix beaucoup plus attractif que celui du Q7 V12 TDI haut de gamme.



## Les trois filles du Team Matech Compétition pour les 24 Heures du Mans

C'est officiel, Rahel Frey, rejoint l'équipage Matech Compétition pour les prochains 24 Heures du Mans qui se dérouleront les 12 et 13 juin 2010. Elle rejoint Natacha Gachnang et Cyndie Allemann pour former le seul équipage suisse 100% féminin des 24 Heures du Mans.

Rahel Frey, résidant à Niederbipp, a commencé la course en 1998 et a roulé en Formule 3. Après confirmation de son intégration dans l'équipe, Rahel Frey commente : " Il y a une super ambiance dans l'équipe et c'est un honneur d'être dans une écurie suisse et de représenter ainsi

les couleurs de son pays. Tout pilote rêve de piloter au Mans et je suis vraiment excitée de le réaliser avec une équipe totalement féminine".

Du côté de l'écurie Matech Compétition, son propriétaire et directeur, Martin Bartek confie : " Je suis ravi de confirmer que Rahel rejoint l'équipe, concrétisant ainsi mon but d'avoir un équipage entièrement féminin au Mans. Les filles se connaissent déjà très bien car elles ont grandi ensemble dans le monde des courses. C'est bien de les voir déjà s'encourager mutuellement pour obtenir les meilleurs résultats aussi bien pour elles-mêmes que pour la voiture".

La saison de Matech Compétition débutera le 17 avril sur le circuit de Yas Marina à Abu Dhabi avec la première manche du championnat du monde FIA GT1. Les 2 Ford GT1 de Matech seront déjà présentes aux 1000 kms de Spa le 9 Mai précédant les 24 heures du Mans les 12 et 13 juin.

Source Matech Compétition



## La Lexus LFA aux 24 Heures du Nürburgring

Lexus considère depuis longtemps les séries GT comme le théâtre rêvé pour faire la preuve, en compétition mondiale, des qualités de ses produits et de sa compétence technique. L'engagement de voitures proches de la série dans des courses d'endurance impliquant une haute technologie combinée avec une sollicitation extrême de tous les composants mécaniques permet en effet à Lexus de démontrer à un large public les points forts de la marque, à savoir une qualité, une fiabilité et une longévité irréprochables, tout en donnant la possibilité à ses techniciens d'affûter encore leurs aptitudes à développer de nouveaux modèles de série.

C'est justement pour cette raison que Lexus participe de nouveau à des épreuves de sport automobile en 2010, dont les majeures seront les 24 Heures du Nürburgring, où sera présente sa supersportive LFA, et les manches des séries japonaises Super GT 500 et GT 300, où il s'agit de défendre son titre. Cette année, Lexus participe pour la troisième fois d'affilée en LFA aux 24 Heures du Nürburgring.

À la 38e édition de cette course d'endurance, l'écurie GAZOO Racing Team liée à Lexus engage deux exemplaires spécialement préparés de cette supersportive routière de 560 chevaux. Sous la direction de l'ingénieur essayeur en chef Hiromu Naruse, quatre pilotes de course professionnels japonais et trois allemands se relayeront au volant de ces deux LFA.

L'équipe japonaise se composera de Takayuki Kinoshita, Akira Iida, Juichi Wakisaka et Kazuya Oshima. Takayuki Kinoshita s'est fait un nom au Japon en remportant par six fois la série d'endurance «Super Taikyu». Il a participé plus souvent et brillé (cinquième au classement général) plus qu'aucun autre Japonais aux 24 Heures du Nürburgring. Akira Iida, pour sa part, s'est classé premier, en 1995 et en 2007, au général des 24 Heures. Juichi Wakisaka et Kazuya Oshima, quant à eux, comptent constamment parmi les pilotes les plus en vue dans les séries japonaises Super GT 500 et GT 300.



La seconde LFA de compétition sera confiée aux pilotes allemands Armin Hahne, Jochen Krumbach et André Lotterer qui vont la mener tambour battant sur la célèbre Nordschleife. Eux aussi sont excellents en course d'endurance et connaissent bien ce circuit. Krumbach y a terminé deuxième aux 24 Heures en 2008. André Lotterer a remporté la série japonaise Super GT 500 deux fois, en 2006 et en 2009.

Le championnat Super GT 500 est la manifestation de sport automobile la plus prisée et la plus populaire au Japon. En 2009, Lexus y a engagé la SC 430 à V8 de 3,4 litres et y a remporté le classement tant des constructeurs que des conducteurs. Dans la série GT 300, Lexus a aussi conquis ces deux titres en IS 350 à V8 de 3,0 litres.

En 2010, ces deux Lexus se lancent de nouveau à l'assaut pour défendre leur titre. Cinq équipes composées de pilotes japonais, allemands, suédois, portugais et irlandais du nord vont disputer les épreuves de la série Super GT 500, tandis qu'une autre participera à la série GT 300 en IS 350.

## Carnet noir : Mitsubishi Ralliart est décédé à l'âge de 26 ans

Mitsubishi Ralliart a eu son heure de gloire avec l'épopée Mäkinen en rallye ainsi qu'en Rallye Raid avec ses Pajero imbattables sur le Dakar. À la façon d'un Loeb aujourd'hui, le finlandais Tommi Mäkinen a remporté 4 titres consécutifs avec le même constructeur à la fin des années 90 alors que sur le Dakar, les 4x4 de la marque remportaient 12 victoires dont 7 consécutives. Ces Lancer et Pajero arboraient le blason Ralliart et symbolisaient ce qui se faisait de mieux en matière de préparation compétition.

### Mais aujourd'hui, Ralliart est mort.

L'entité sportive de Mitsubishi a débuté ses activités en 1984 et avec la crise qui sévit actuellement ainsi que le changement radical d'optique et d'objectifs de Mitsubishi (une 'i' Ralliart, ça ne le fait pas), l'emblème n'a plus d'espace pour vivre. Dans une lettre envoyée à tous ses partenaires et clients, le patron de Ralliart, Masao Taguchi indique que toutes les activités cesseront à la fin de ce mois.

Ralliart cessera donc le soutien technique aux pilotes clients ainsi que la conception et la commercialisation des produits de compétition. Les pièces concernant les Lancer Gr N seront désormais distribuées par Mitsubishi Motors Corporation qui ouvrira une section dédiée sur son site web.

## Un équipage, trois objectifs et un bilan CO2 neutre en Rallye

Yves Blanc et Jacqueline Favez s'apprêtent à débiter une saison de course automobile qui affichera un bilan totalement neutre sur le plan écologique. Un fait exceptionnel pour des pilotes amateurs. Pour les deux pilotes, trois objectifs concrets pour la saison 2010. Tout d'abord, une participation au Rallye de Monte Carlo des véhicules à énergie alternative. Ce Rallye a lieu pendant le Salon Ever Monaco qui se tient du 25 au 28 mars 2010. Ils aborderont ce Rallye à bord d'une Honda Insight mise à leurs dispositions par Honda Suisse. En outre, ils compenseront toutes les émissions de CO2 liées à la pratique de leur sport auprès de l'organisme environnemental Myclimate.

Pour l'équipage, habitué des courses de côtes et de slaloms, il s'agira de tirer le meilleur parti des qualités économiques de cette Honda. En effet, la consommation fait partie intégrante de la compétition. De plus, ils devront se plier aux règles d'un rallye de régularité.

Pour le second objectif, notre équipage se base sur le principe des compensations volontaires de CO2 des compagnies aériennes. En clair, ils veulent compenser tous les kilomètres parcourus liés à la pratique de leur sport. Si le budget le permet, ils prendront l'option "Myclimate Suisse", plus chère. Toutefois cette option finance les projets moitié en Suisse moitié dans les pays en développement.

Dernier objectif, promouvoir cette initiative personnelle auprès des autres pilotes. De cette manière, le sport automobile deviendrait neutre en terme écologique. L'avenir étant d'utiliser des véhicules "dit propres" pour toutes les compétitions. L'action menée par Jacqueline et Yves sert à sensibiliser aussi bien les pilotes que les organisateurs voire les spectateurs. Le résultat de la course sera connu dimanche 28 mars 2010. Souhaitons bonne chance à Jacqueline et Yves pour leur défi.

## Les Nouvelles de Fédération Française de Sport Automobile

### Championnat de France des Rallyes Tout-Terrain, l'ouverture

L'ouverture du Championnat de France des Rallyes Tout-Terrain 2010 fut somptueuse. Patrick Orhatégaray s'impose sur le tracé technique et rapide du Rallye des Collines d'Arzacq et du Soubestre. Second, Alain Pierrine décroche une première victoire de classe en 3L et Jean-Paul Hirigoyen monte pour la première fois sur la petite marche du podium. En deux roues motrices, Grégory Goni fut le plus fort, tout comme Benoît Soulas dans le Trophée des 4x4.

Si dès le départ Orhatégaray montre qui est le patron, quelques surprises se produisent dans la première spéciale. Abandon de Daniel Favy et 3ème place pour Lionel Henriques. Les Fouquet – buggy – sont aux trois premières places le samedi soir avec dans l'ordre, Orhatégaray, Pierrine et Hirigoyen. En deux roues motrices, Vincent Poincelet domine de la tête et des épaules. Chez les 4x4,

Benoît Soulas trouble la hiérarchie en prenant la première place.

Malgré les assauts répétés de ses camarades dont Pierrine et Omnes qui enchaînent les meilleurs temps, Orhatégaray ne s'en laisse pas compter et s'affiche en vainqueur à la fin de cette première manche du Rallye des Collines d'Arzacq et du Soubestre. Il reste un sérieux client pour le titre du Championnat après les victoires acquises l'an passé.

Prochain rendez-vous, Rallye de la Province du Labourd

### Championnat de France des Rallyes TEAM 2010

Ce Championnat entre dans sa 3ème année. Il est destiné à valoriser le travail, l'investissement et l'implication des structures d'exploitation engagés dans ce Championnat. Première épreuve, le Rallye du Touquet – Pas de Calais (F) qui s'est déroulé le 19 mars dernier.

Pour le Championnat 2010, nous retrouvons les Teams MSR by GBI.com et GPC Motorsport – Motul. Sur leur chemin, le Team 2HP Compétition – Velerperfo.com, qui furent candidat aux podiums en 2008 et 2009. Des petits nouveaux arrivent pour en découdre avec les leaders, le Team Chazel – Dalta, orchestré par Renaud Chazel et le

Team Alpes Automobiles sous l'impulsion de Jean-Bernard Maurin.

Le règlement 2010 permet à chaque Team de nommer au maximum trois équipages avant chaque rallye, d'inscrire les points de ses deux meilleurs représentants classés et de briguer le titre de Champion de France en fin de saison sur la base de ses sept meilleurs résultats (sur huit).

### Présentation du Rallye TERRE, saison 2010

La présentation du Championnat de France des Rallyes Terre 2010 s'est déroulée à l'Auverdrive à Issoire le 13 mars dernier en présence de nombreux invités. Après avoir visionné le bilan de la saison 2009, les organisateurs ont présenté les grandes lignes du Championnat de France des Rallyes Terre 2010.

Au programme, cette année, six épreuves. Tout d'abord, le Terre des Causses qui ouvrira les hostilités les 2, 3 et 4 avril, puis vient le Terre de l'Auxerrois du 23 au 25 avril, pour suivre le Terre de Langres du 23 au 25 juillet, dans la foulée le Terre de Picardie, nouveau venu, qui se déroulera les 6, 7 et 8 août, suivi par le Terre des Cardabelles

Votre publicité sur  
**Suisse**  
**Auto**  
**Mag**



Crédit photo Francois Lamarche

du 8 au 10 octobre et enfin le Terre du Vaucluse qui clôturera, comme à son habitude, la saison les 12, 13 et 14 novembre.

Il est question que deux nouvelles épreuves soient au programme de 2011. A savoir le premier en Bresse-Bugey et le second en Pays de Monbéliard. Le Rallye TERRE est soutenu par plusieurs partenaires dont BFGoodrich, GT2i, Art et Création, 48 TV, Delta Prod et 'Tchine', propriétaire du CEERTA pour son accueil dans les superbes locaux du Centre Interactif AUVERdrive.

Parmi les concurrents, on note la présence de Dominique Bruyneel (Skoda Octavia WRC), Laurent Carbonaro (Ford Focus WRC), Paul Chieusse (Peugeot 206 WRC), Bernard Munster (Skoda Octavia WRC), Jean-Claude Lavigne (Skoda Fabia WRC), Jean-Luc Taormina (Peugeot 206S16), Cédric Hénnion (Subaru Impreza STI), Jean-Marie Cuoq, (Peugeot 206 WRC), Patrick Rouillard (Mitsubishi Lancer Evo10), Jean-François Bérenguer (Citroën C2R2 Max), et Hervé Guignard (Mitsubishi Lancer Evo9).

Prochain rendez-vous, Villeneuve d'Aveyron pour la 15ème édition du Terre des Causses.



# SPECIAL SPORT AUTO

avec Auto News Info

PAR GILLES GAIGNAULT

ça bouge dans le monde des grands prix de Formule 1. Ainsi l'Inde va connaître son premier grand prix en 2011. Suivez l'information en direct sur [Auto News Info](#)

Polémique autour de la règle des 107%, Henri Pescarolo donne un avis sur le sujet, [lire la suite sur Auto News Info](#)



## SEAT soutient Fredy Barth au championnat WTCC 2010

ROBERT JACQUES

Fredy se placera dans les starting-blocks avec sa propre équipe, la SEAT SWISS RACING, en vue de disputer la nouvelle saison de courses. La collaboration entre le Sunred-Team aussi pour effet, de par les liens étroits qui la lient à la SEAT, l'équipe Sunred-Team le partenaire idéal pour SEAT SWISS RACING.



Pour Fredy Barth, un grand rêve se réalise, et il a dû se battre jusqu'à la décision définitive pour lui donner vie. « Je suis particulièrement heureux que ça ait marché en fin de compte et c'est un grand honneur que de pouvoir participer au

championnat du monde des voitures de tourisme. En tant que pilote, il s'agit d'un vieux rêve, et je relève ce nouveau défi avec joie ».

Les technologies développées Sport au siège permettront aux conducteurs de se la plus haute podium et champion lors de la nouvelle saison.

D'ailleurs, Jaime Puig, Directeur du SEAT Sport, début janvier au retrait de l'équipe officielle du constructeur du WTCC, que tous les efforts allaient se concentrer sur les pilotes privés concourant dans divers championnats, que ce soit le WTCC, l'Eurocup ou la SEAT Leon Supercopa. Ainsi, chacun des clients de SEAT Sport recevra tout le soutien technique nécessaire.



Jaime Puig, département précisait 2010, suite

Les courses du World Touring Car Championship (WTCC) se tiendront dans 12 villes et sur 4 continents, dont 7 en Europe, les 5 autres étant organisées au Brésil, au Mexique, au Maroc, au Japon et en Chine.

Les courses du World Touring Car Championship (WTCC) se tiendront dans 12 villes et sur 4 continents, dont 7 en Europe, les 5 autres étant organisées au Brésil, au Mexique, au Maroc, au Japon et en Chine.

## Spécial Club Porsche Romand

JEAN-PIERRE PASCHE

Le centre Porsche de Crissier (VD) a reçu, pour la première fois, les participants de la Porsche Sport Cup Suisse. Sous la houlette du Club Porsche Romand et de son président, Richard Feller, les passionnés ont découvert ce que leur réserve le calendrier 2010. Celui-ci semble, en effet, de qualité. Le Centre Porsche de Crissier a proposé, après la présentation, de visiter les ateliers pour ceux qui le souhaitent. Enfin, les discussions sont allées bon train autour d'une collation qui clôturait la réunion.

Richard Feller a démarré cette séance avec les différents défis offerts aux Porschistes en fonction de leur affinité. En lice, le Porsche Driver's Challenge ouvert aux Porsche de série et La Porsche Sports Cup Suisse. L'ouverture de la saison s'est déroulée sur le circuit du Castellet les 19 et 20 mars dernier. La prochaine session est à Hockenheim les 9 et 10 avril 2010. Vous trouverez le calendrier complet sur le site du Cul Porsche Romand ([www.clubporschieromand.ch](http://www.clubporschieromand.ch)). Pour tous les amateurs de sensation, le point d'orgue de ce calendrier est le week-end du 3 au 5 septembre 2010 sur le mythique circuit d'Imola. En effet, il est difficile de tourner sur ce circuit car les autorités ne concèdent que "37 jours de bruit" au cours de l'année. Quelle chance de pouvoir donc y tourner cette année. En parallèle à ces deux défis, se déroule le Championnat de Slalom. Cette épreuve présente un plateau de 20 participants dont 5 pilotes romands.



Le Porsche Driver's Challenge est une épreuve de régularité. Il permet à tout propriétaire de Porsche de démarrer en compétition sur circuit avec sa voiture de série. Le plateau est, en général, varié et la préparation du véhicule succincte. Toutefois, sans être obligatoire, il est "chaudement" recommandé de porter une combinaison et un casque de pilote. L'arceau et le Hans sont les bienvenus. Selon les commentaires des pilotes présents, la majorité des véhicules en est équipée. La sécurité et la prudence sont gages de survie dans ce monde impitoyable du sport mécanique. En outre, il faut posséder une licence régionale dont l'obtention se fait auprès d'Auto Sport Suisse.

Le second défi s'adresse aux propriétaires exclusivement de Porsche catégorie GT 3. Plusieurs catégories dans ce défi en fonction du type de pneus et de la préparation du véhicule. Deux nouveautés pour cette année, un classement Champion des Champions et un Classement Team. Quelques modifications au niveau du règlement. La catégorie 5B concerne les GT 3 Challenge Suisse et la 4C est supprimée. Elle concernait les GT 3 997 en pneus route de 18 pouces. Sous la pression de l'usine qui, en partenariat avec Michelin, a développé une monte en Michelin Pilot sport 19 pouces, cette catégorie n'existe plus. A en croire les commentaires des pilotes présents, cette monte ne convint pas sur la durée en circuit. Les pneus pour la saison peuvent être commandés chez le partenaire Horag.

Pendant les courses, les compétiteurs peuvent recevoir une assistance de la part de Porsche Suisse qui délègue une équipe technique. Pour un weekend, cette assistance coûte CHF 600.-. Autre soutien, celui de l'assurance TSM qui propose aux pilotes une assurance uniquement sur le circuit. Cette "Casco course" couvre les accidents pendant la course uniquement. Ni le vol ni l'incendie ne sont couverts. Hors du circuit, c'est l'assurance normale qui fait office de protection. Cette assurance TSM n'est valable que pour les Porsche immatriculées en Suisse. Pour plus de renseignements, contactez TSM sur [www.tsm.net](http://www.tsm.net).

# SPECIAL ACCESSOIRES

## Jante BURAN

BURAN, le dernier modèle de la marque italienne GMP. Les dimensions vont de 7 x 17 pour les sportives jusqu'à 11 x 23 pour les SUV de type Mercedes ML ou Porsche Cayenne.

Vous avez le choix entre plusieurs finitions : Hyper Silver, Shiny Black face avant "Polished", Matt Black bord poli, Matt Black. En option, vous pouvez commander la finition "Black Marble" pour CHF 180.- par jante en plus du prix de la jante.

Les jantes BURAN sont disponibles dès CHF 349.- l'unité. Elles sont livrées avec le certificat d'homologation et le matériel de montage.

Frakaxessoires se fera un plaisir de vous conseiller pour les types de pneus compatibles avec les jantes BURAN.



**BURAN Black**



**BURAN Black Marble**



**BURAN Silver**

### Frakaxessoires

En Boverly

CH - 1868 Collombey-Le-Grand

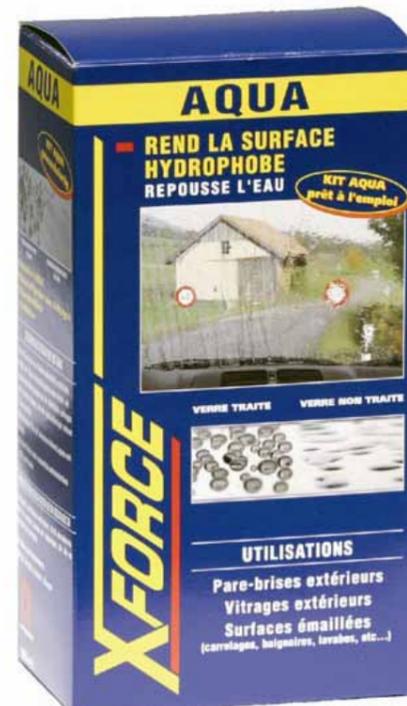
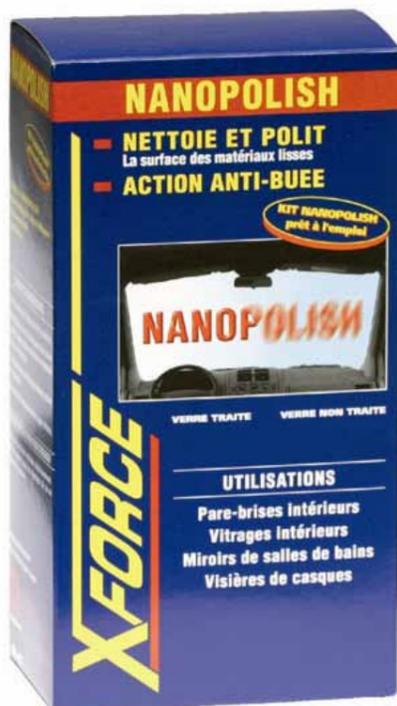
+41 79 219 34 89

<http://www.frakaxessoires.ch>

## Nanopolish et Aqua

Dans la gamme des produits et autres aditifs de la marque Suisse XFORCE, le "Nanopolish" polit et nettoie la surface des matériaux lisses tels que pare-brise automobile, tout les vitrages intérieurs, les miroirs de salle de bain et surtout très pratique avec son effet anti-buée sur les visières de casque de moto. Le flacon de 250 ML est livré avec 1 papier pour l'application et un chiffon en coton doux. Il est vendu au prix de 29.-

L'Aqua, autre produit complémentaire au "Nanopolish", rend les surfaces hydrophobe, c'est à dire repousse les gouttes d'eau et les laisse glisser plus facilement sur un pare-brise ou toutes autres vitres extérieurs. Permet de limiter l'utilisation des balais d'essuie-glace sur autoroute en particulier. Le flacon de 250 ML est livré avec un papier pour l'application et un chiffon en coton doux. Il est vendu au prix de 29.-



# SPECIAL GAZELLES 2010

TEXTE JEAN-PIERRE PASCHE - PHOTOS FRANÇOIS COUPRY

## Les Gazelles en formation chez Jugand 4x4

A l'occasion du weekend de formation organisé par Christian Jugand, Jugand 4x4 à Cevins (F), nous avons rencontré 5 gazelles – eh oui, normalement elles vont par paire, mais il nous en manquait une – qui se destinaient pour la 1ère fois au Rallye Aïcha des Gazelles. Rallye dont on fête les 20 ans. Trois équipages motivés : N° 168, Babeth et Françoise de Grenoble, N° 154 Nathalie et Lydie d'Ile de France (sans Lydie) et N° 160 Sophie et Stéphanie de Fréjus – St Raphaël. Après une rapide collation pour affronter les frimas de février, nos Gazelles se retrouvent autour de leurs véhicules pour le tour du propriétaire.

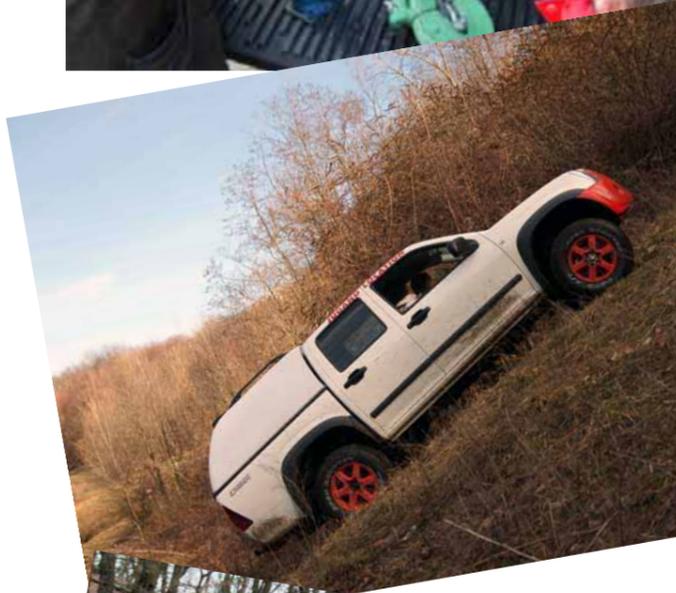
Présentation du véhicule : Isuzu D-MAX, pickup motorisé par un 3 litres turbo diésel de 163 chevaux à 3600 tr/mn et un couple de 360 Nm entre 1800 et 2800 tr/mn, Sa boîte de vitesse est à 5 rapports et son passage de 4x2 en 4x4 s'effectue via des interrupteurs au tableau de bord. Jugand 4x4 l'équipe pour les rallyes avec un rehausse de 4 cm, des pneus Toyo 10 plis, une protection inférieure moteur boîte et des amortisseurs. Ensuite, l'équipement complémentaire "Spécial Gazelles", la boussole et le Terra Trip, seuls appareils tolérés pour le rallye. Et pour se sortir de, presque, toutes les situations, les indispensables : deux roues de secours, deux pelles, deux plaques de désensablage, un compresseur, un cric et sa clef en croix, une sangle kinetic et une caisse à outils. Tout cela pour se débrouiller seul dans les dunes et les cailloux. Il faut savoir qu'une roue

complète pèse 35 kg, les conseils de Christian et Jean-François ne sont pas de trop pour éviter les efforts inutiles.

Maintenant, nos Gazelles doivent apprivoiser leur monture. Contact, moteur et départ pour les premiers tours de roue hors goudron. Mise ne pneus sur un chemin proche du garage. Les Gazelles peuvent appréhender le passage 4x4 – 4x4 et 4x4 court que l'on utilise pour les franchissements. Enchaînement de montées et de descentes pour se familiariser avec leur compagnon de 5 m de long. Tout se passe pour le mieux, les Gazelles sont ravies et, selon le premier constat, trouvent le D-MAX facile à prendre en main. De là, on part pour un terrain de jeu un peu plus grand avec cailloux, terre et boue. Le vent du désert n'a pas soufflé suffisamment fort pour déposer des dunettes en Savoie. Dommage ! Nos Gazelles assurent un MAX. Normal avec un Isuzu ! Christian et Jean-François prodiguent conseils et astuces pour "passer le plus soft possible". Les difficultés augmentent peu à peu et les essais se suivent jusqu'au passage parfait. Il faut, à nouveau, constater la grande maîtrise des trois équipages. Pour des pilotes novices, elles montrent que la sérénité à remplacer l'appréhension du matin.

En fin de parcours, nos Gazelles sont entrées en symbiose avec leur monture.

Peu de temps a été nécessaire pour prendre ses marques et mieux comprendre comment réagit un véhicule de ce type et de ce gabarit. Même si Babeth pense que ses pneus sont lisses, son D-MAX franchit tous les obstacles qu'on lui propose. La journée s'achève au garage à Cevins pour un débriefing de la journée et la préparation de celle du lendemain.



# SPECIAL GAZELLES 2010 - PORTRAITS

## Equipage N° 168

Babeth est venue pour fêter ses 60 ans au moment des 20 ans du Rallye Aïcha des Gazelles. Elle veut vivre le désert, l'aventure et l'aspect humanitaire de ce rallye. Son angoisse, tomber dans un entonnoir ou rencontrer une pilote russe. Ce qu'elle apprécie chez Françoise, sa copilote, est son humeur égale et sa grande douceur. Elle ne voit pas de défaut à ce moment précis.



Françoise fait ce rallye pour accompagner Babeth et son angoisse est d'avoir un accident. Ce qu'elle apprécie chez Babeth est sa générosité et sa bonne humeur. Quant à ses défauts, elle ne lui en voit pas.

## Equipage N° 154

Nathalie s'est inscrite au Rallye Aïcha des Gazelles suite à une plaisanterie. Puis elle s'est prise au jeu et a décidé de partir à la découverte du désert. Elle a peur de ne pas rentrer au bivouac pour prendre sa douche ainsi que de se retrouver hors course après tous les efforts entrepris. Ce qu'elle apprécie chez Lydie est son aptitude à prendre toute chose avec le sourire. Elle ne lui voit pas de défaut.



## Equipage N° 160

Stéphanie part pour se dépasser, pour vivre une aventure humaine et parce que son mari lui a transmis le virus du rallye. "Même pas peur" pour ce rallye, seul, l'éloignement de ses enfants Lou et Romy (2 et 5 ans) et de son mari Mathieu peut compter pendant la course. Ce qu'elle apprécie chez Sophie, c'est qu'elle est raisonnable et ce qu'elle aime moins c'est qu'elle est trop réfléchie.



Sophie a suivi en spectatrice un rallye en Tunisie et elle voulait absolument en vivre un depuis l'intérieur. Elle veut ressentir les émotions que l'on peut y trouver. Elle appréhende le pilotage dans les dunes. Ce qu'elle apprécie chez Stéphanie est sa "niaque" et ce qu'elle aime moins est son impulsivité.

**Nos Gazelles autour de Jean-François qui s'occupe de l'assistance pour Jugand 4x4 pendant le Rallye Aïcha des Gazelles**



Votre publicité sur

**Suisse**

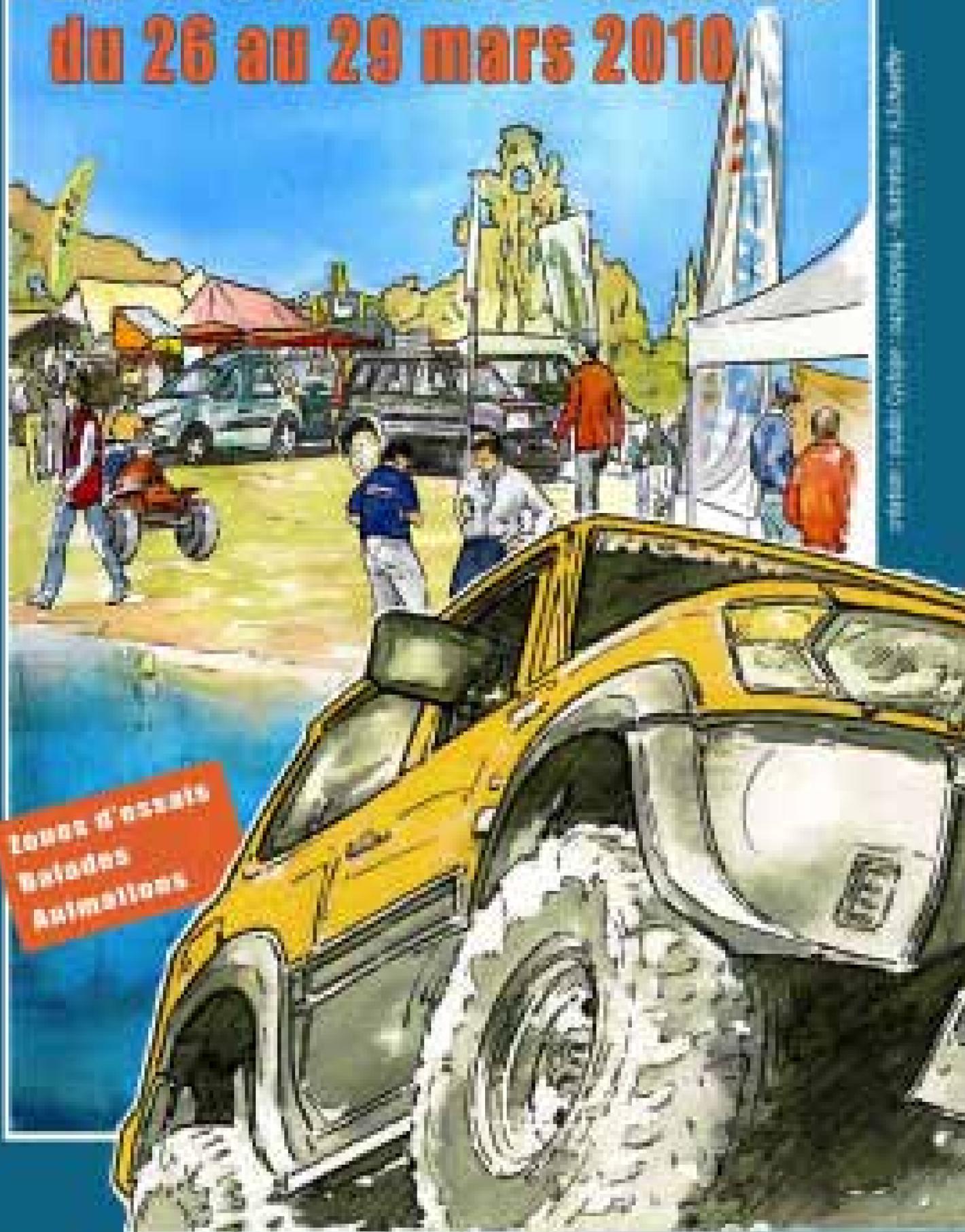
**Auto**

**Mag**

N°4 *salon du tout terrain*

**FESTIVAL**

Lac de Vénérieu/38-BOURGOIN  
du 26 au 29 mars 2010



LOUPE D'OR  
Batailles  
Animations

**4x4-quads-camions-accessoires- motos-vtt  
neuf & occasion**



tél : 06 80 33 66 31 - fax : 04 76 25 00 35 - e.mail : j.b.organisations@free.fr  
[www.jacques-besse-organisation.com](http://www.jacques-besse-organisation.com)



# SPECIAL GAZELLES 2010

## Interview de Marouane Chamakh, footballeur à Bordeaux

PAR SANDRINE TRUPIANO – PHOTO ISUZU FRANCE

**Est ce la première fois que vous parrainez un rallye? C'est la deuxième fois. J'ai été sollicité il y a quelques années pour le 4L TROPHY.**

**Pourquoi le Rallye Aïcha des Gazelles? D'abord parce que Karine et Isabelle sont des amies. D'autre part, le Maroc est mon pays d'origine et ce qui s'y passe m'intéresse. Par ailleurs, j'ai été sensibilisé par les valeurs de respect de l'environnement véhiculées par l'organisation de ce rallye.**

**Comment vous est venue l'idée? Isabelle et Karine sont venues me présenter leur projet, et j'ai spontanément accepté d'être leur parrain pour cette aventure.**

**Pourquoi vous engagez vous en tant que parrain sur ce rallye? J'apprécie assez les valeurs qui sont véhiculées par l'organisation de ce rallye, valeurs de solidarité et de partage notamment. Ce sont des valeurs qui me tiennent à cœur à moi ainsi qu'aux personnes qui m'entourent dans l'association Mille et un sourires.**

**Comment vous est venue l'idée? Isabelle et Karine sont venues me présenter leur projet, et j'ai spontanément accepté d'être leur parrain pour cette aventure.**

**Pourquoi vous engagez vous en tant que parrain sur ce rallye? J'apprécie assez les valeurs qui sont véhiculées par l'organisation de ce rallye, valeurs de solidarité et de partage notamment. Ce sont des valeurs qui me tiennent à cœur à moi ainsi qu'aux personnes qui m'entourent dans l'association Mille et un sourires.**

**Quel est votre rôle auprès de nos deux gazelles? J'essaie de les soutenir et de les aider dans la mesure de mon possible. On organise des rencontres et des manifestations auxquelles j'essaie de participer quand mon emploi du temps me le permet. Je leur prête mon image afin, j'espère, de faciliter leurs démarches et leur recherche de sponsors.**

**Parlez-moi de l'association mille et un sourires. Cette association a été créée en 2006. Son siège est situé à Talence, dans la banlieue bordelaise. Son rôle est d'œuvrer essentiellement auprès des enfants pauvres et démunis du Maroc. Les responsables de l'association agissent sur le terrain, en venant en aide aux enfants sur place, de façon concrète et opérationnelle. Les gazelles nous aident également dans ce sens.**

**Connaissez-vous la marque ISUZU? Je la connaissais peu, je l'avoue jusqu'à aujourd'hui. Je vais m'y intéresser un peu plus maintenant qu'Isabelle et Karine vont participer au rallye avec l'un de ces véhicules.**

**Que pensez-vous de l'implication d'ISUZU dans ce genre de rallye? Je pense que compte tenu de la portée médiatique grandissante du rallye des gazelles, c'est un bon moyen de mieux faire connaître ses véhicules et l'image du rallye est assez flatteuse.**

**Allez-vous être présent lors du rallye pour soutenir vos deux protégées? J'y serai avec beaucoup de plaisir si le calendrier des matches me le permet, mais surtout j'insiste, ma motivation première et unique est d'être aux côtés de mes "gazelles" Isabelle et Karine, durant l'édition 2010 du rallye; cela voudra dire, qu'elles ont finalisé leurs recherches de sponsors!**



### Portrait de nos deux Gazelles :

Isabelle Germani Paillarse, pilote, directrice adjointe dans l'Hôtellerie 3 à 4 \*, 41 ans, 2 enfants: 10 et 7 ans, hobbies: raid en 4x4, jet ski et Karine Pierre, copilote, décoratrice d'intérieur écologique, 41 ans, 1 enfant: 9 ans, hobbies: danse classique, tennis et philosophie

PAR SANDRINE TRUPIANO – PHOTO ISUZU FRANCE

### Depuis combien de temps vous connaissez vous ?

On se connaît depuis une petite dizaine d'années, mais de façon plus proche depuis 8 mois

### Qui a eu l'idée de faire le rallye ?

Isabelle fait des raids au Maroc depuis plusieurs années avec sa famille au départ de Bordeaux dans la plus grande autonomie. L'amour du désert l'appelle tous les ans durant les vacances de Pâques avec des pistes et des parcours différents. Quant à Karine, c'est Isa qui lui a "vendu" l'aventure, mais ça

n'a pas été trop difficile ! c'est notre première participation.

### Pourquoi participer à ce rallye tout particulièrement ?

Isa : Pour ma part c'est de vivre une expérience en tant que femme, un peu comme un dépassement de soi. En plus, quand Karine m'a communiqué son envie de partir avec moi, le duo était bon ; entre la fougueuse que je suis et la sagesse mesurée de Karine.

Karine : Les valeurs qui sont mises en avant comme la dimension humanitaire, ou la participation à la taxe carbone m'ont plu et m'ont encouragée à accepter. C'était important pour moi que cette aventure ne reste pas un moment de vie égoïste. C'est d'ailleurs pour cela que l'on a eu envie de se rallier aussi à l'association de Marouane CHAMAKH notre parrain (1001 sourires). Au-delà de ça, l'idée de découvrir mes capacités dans une telle épreuve m'a bien séduite également.

### Pourquoi ce nom « Team Two Forty » ?

"Les deux de la quarantaine" c'est le nombre de printemps à notre compteur, l'épanouissement de

soi, l'envie de se prouver quelque chose. Une parenthèse agréable et unique dans notre vie.

### Vous êtes vous déjà préparées à affronter le désert ?

Isa : Le désert est un lieu magique qui peut très vite, être un lieu détestable ! Même si nous sommes dans un rallye, il n'y a pas de notion de vitesse et donc nous aborderons avec sagesse et passion toute cette immensité envoutante. Ce sentiment est le même à chaque fois que je traverse les deux bacs à sable du Maroc. Des larmes de joie à l'approche des dunes. Des larmes de tristesse en les quittant car c'était trop court !

Karine : Un fois le budget bouclé, nous allons sérieusement commencer à nous préparer physiquement. Nous allons également très sérieusement potasser sur la navigation et pourquoi pas la conduite.

### Pourquoi faire le rallye en ISUZU ?

La marque ISUZU a souhaité se démarquer, en signant un partenariat avec le Rallye Aïcha les

Gazelles et donc des femmes, afin que leur engagement soit fort et dispose d'une certaine proximité avec le public féminin. Le Constructeur a été séduit par le dynamisme de notre Team, mais aussi par notre parrain Marouane Chamakh, joueur de football très apprécié par le public marocain ! Notre mariage a été scellé début février à Plouay (chez le distributeur ISUZU CDV 4X4) lors de la mise en main du véhicule ainsi que du stage de pilotage.

### Connaissez vous ISUZU avant votre participation?

Isa : oui, au travers des revues spécialisées notamment lors des essais de la sortie du D-MAX.

Karine : Je connaissais bien sûr le nom de ce constructeur automobile, mais sans connaître précisément les modèles proposés. Évidemment, depuis quelques semaines, j'ai pris plaisir à m'informer plus précisément.

## Africa Eco Race, c'est parti pour 2011

La 3ème Edition du Rallye Raid Marathon en Afrique ouvre ses inscriptions. Après les vérifications techniques le 27 décembre 2010, l'aventure démarre pour 12 jours en traversant le Maroc, la Mauritanie et le Sénégal. L'Africa Eco Race est un défi pour ceux qui veulent que l'aventure africaine continue de vivre. Le rallye se déroule du 27 décembre 2010 au 9 janvier 2011. Pour tout renseignement, contactez le +33 149 113 207 ou par mail à l'adresse [concurrents@afcarce.com](mailto:concurrents@afcarce.com) (communiqué de DESERTS AVENTURES)



## EUROPA TRUCK TRIAL de retour à la Vallée Bleue

Les 22 et 23 mai 2010 se tient au Centre 4x4 de la Vallée bleue à Montalieu-Vercieu l'unique manche française de l'Europa Truck Trial. Ce Championnat d'Europe se déroule en 7 manches et depuis 1997, une de celles-ci se déroule à Montalieu-Vercieu.

L'organisation est assurée par l'équipe de France Tout Terrain Vallée Bleue. Ce sont les bénévoles de la région qui, depuis 14 ans, en permettent sa réalisation. Depuis 2008, afin de professionnaliser la manifestation et de lui donner un nouvel élan, l'organisation a choisi de faire appel au savoir-faire du magazine FranceRoutes, leader de la presse camion en France et déjà organisateur de manifestations sportives à succès (24 Heures Camions Le Mans).

Un véritable partenariat avec un seul objectif : faire de l'EUROPA TRUCK-TRIAL à MONTALIEU-VERCIEU, la référence incontournable du Camion Trial en Europe, ceci en amenant un public encore plus nombreux à découvrir ce spectacle atypique qui en étonnera plus d'un. L'an dernier, cette épreuve, particulièrement appréciée des pilotes pour son public chaleureux et l'environnement superbe qu'offre ce site naturel, a accueilli plus de 12 000 spectateurs. Ceux-ci ont ainsi pu assister à de véritables numéros d'équilibristes à bord de ces bahuts de compétition : descente à pic, passage de rivière, montée impossible !

Le niveau de cette édition 2010, qui verra des camions de 2 à 18 tonnes, de 4 à 8 roues s'affronter dans le franchissement de difficultés extrêmement spectaculaires, sera particulièrement relevée. Plus de 50 équipages de 10 nationalités différentes seront au départ, et nous supporterons activement et suivrons avec attention les résultats des équipages français qui joueront dans leur cour. La soirée sera animée par l'orchestre country de Yann Matis.

L'EUROPA TRUCK-TRIAL demeure le rendez-vous du monde du transport et de la carrière avec, en marge de la compétition, un Village Exposants rassemblant de nombreux professionnels du secteur et accessoiristes. Des démonstrations et animations seront également accessibles au public : démonstration de vélo trial par le champion de France et spectacle de cascades quads.

Situé au centre de la région Rhône-Alpes (60 km de Lyon et de Bourg, 70 km de Grenoble et de Chambéry) cet espace est très facile à rejoindre par la RN 75. Sur 28 ha, ce centre permanent offre un site très varié dans le cadre d'un parc de loisirs sur les bords du Rhône et regroupant piscine, aquaparc, port, jet-ski, accrobranches, camping et autres divertissements

### TARIFS :

15€ la journée ou 25 € pour le week-end  
Gratuit pour les moins de 14 ans

Pour tout renseignement complémentaire  
FRANCE TOUT TERRAIN VALLÉE BLEUE  
Bernard GALLIN-MARTEL  
Tél. 04 74 96 37 91 \*fax 04 74 96 36 57  
Email : [ftvb@infonie.fr](mailto:ftvb@infonie.fr)  
Maurice LAVESVRE  
Tél. 04 74 97 74 92  
Email : [mlavesvre@free.fr](mailto:mlavesvre@free.fr)



## Rendez-vous à Suippes dans la Marne les 3 et 4 avril 2010

Tous les 4x4 sont les bienvenus à l'occasion du 1er Happy Days Trophy, challenge multimarques, ouvert à tous pour autant que le véhicule soit équipé d'un treuil et de pneus MUD minimum en 33 pouces. L'organisation est faite par le French Pirate Jeep Club et le Jeeperdays Organisation.

Le samedi, au programme road-book avec points de contrôle et questionnaire, et le dimanche, épreuves offroad sur le terrain de Suippes.

### Tarifs pour le week-end

4x4 et pilote : 50 euros, copilote : 20 euros

Sont inclus dans le prix, la participation au road book, la participation aux épreuves offroad, le repas du samedi soir (hors boissons), le bivouac et le petit déjeuner du dimanche matin.

Inscription et renseignements auprès de [jeeperdays@free.fr](mailto:jeeperdays@free.fr) ou +33 682 973 449

**1er HAPPY DAYS TROPHY**  
**03 & 04 AVRIL 2010**  
**TERRAIN 4X4 SUIPPES (51)**

**CHALLENGE MULTI-MARQUES**

Renseignements et inscriptions: [jeeperdays@free.fr](mailto:jeeperdays@free.fr)

Organiser par  
French Pirate Jeep Club & Jeeper Days Organisation

Votre publicité sur

**Suisse**

**Auto**

**Mag**

**Patrick Dizerens**

Maîtrise Fédérale

**Passion Auto SA**En Boverly,  
1868 Collombey  
SuisseTél. 0041 24 472 83 33 info@bug-racer.ch  
Fax. 0041 24 472 83 34 patrick@bug-racer.ch**BUG-Racer.ch**

## Burgundy Jeep Trophy 2010

Dans quelques mois le soleil sera de retour sur l'Europe et la Bourgogne se réveillera au doux murmure des 4, 6 ou 8 cylindres des participants au 5ème Burgundy Jeep Trophy. Ce rendez-vous des jeepers européens se déroule sous la houlette de club Jeep Bourgogne avec l'appui du forum des Jeepers Bourguignons. Dès à présent, réservez les dates des 29 et 30 mai 2010.

Sans l'appui des partenaires Grosjean, General Tires, 4x4 Tout Garage Jeep Saint Loup, Indian tion ne peut se dérouler tous les de nombreux secteurs, y com- clément avec le Burgundy Jeep étaient présentes.

Pour 2010, l'organisation prévoit : le Trial. Plusieurs catégories pour les femmes, l'autre pour les long, militaire ou civile, votre Jeep manquez pas de le relever.

Pour les amoureux de la nature, book, est prévu. Comptez environ dans la région proche du terrain Symphorien de Marmagne. consignes si vous souhaitez que région.

La RC (véhicule radiocomman- 2010. Les heureux propriétaires attendus pour l'épreuve de Rock encore dessiné, toutefois prépa- teurs trouvent toujours de nou-

Après ces moments d'efforts, autour d'une table. La soirée du Rock-Country. Démonstration de le plus pur style américain Chili avec l'esprit de la Jeep. Parlons votre véhicule, c'est 60 euros pour qu'une journée, c'est 30 euros. boissons – 20 euros par personne. le site : jeep-bourgogne.ingoo.us par mail : clubjeepbourgogne@ 0033 609 915 845.pour l'étranger

Les différentes épreuves du par de nombreux lots d'une valeur Treuil, trains de pneus, vélo Jeep, de la part des sponsors du Bur- si les récompenses attirent les Trophy, il faut parler de son esprit, de son ambiance et sa convivialité. Le Burgundy Jeep Trophy affiche les valeurs en rapport avec l'esprit de la Jeep. Tous les rassemblements Jeep ont une particularité. Celle du Burgundy Jeep Trophy provient de son atmosphère détendue et familiale. D'ailleurs, on retrouve les mêmes Jeepers chaque année. Et ceux-ci en attirent des nouveaux. Et ainsi de suite. Alors pour que la fête soit belle, venez nous rendre visite les 29 et 30 mai 2010, vous jugerez sur place des promesses que nous vous faisons.

Le Comité d'organisation du Club Jeep Bourgogne

comme Jeep Village, Profil Pneus Terrain, 4x4 Story, Action 4x4, Cars Ets ..... cette manifesta- ans. 2009, "Annus Horribilis" dans pris celui du divertissement, fut Trophy. Une centaine de Jeep

l'épreuve reine de la rencontre de véhicules et deux défis. L'un hommes. Alors châssis court ou a sa place dans l'un des défis. Ne

un magnifique parcours, au road deux heures pour vous immerger des Combes Grondées à Saint N'oubliez pas de respecter les l'on vous laisse découvrir cette

dé) est à nouveau à l'honneur en de Jeep à l'échelle 1/10ème sont Crawling. Le parcours n'est pas rez-vous bien car les organisa- velles difficultés.

viennent les moments de réconfort samedi garantit une ambiance US danse Rock-country, repas dans Con Carne , tout est en symbiose prix. Pour l'accès au terrain avec le week end. Si vous ne venez Pour le repas du samedi - hors Vous trouverez tous les détails sur et vous pouvez les contacter soit gmail.com soit par téléphone au ou 06 09 91 58 45 pour la France

week end sont récompensées approximative de 4'000 euros. bons d'achat, et autres donations gundy Jeep Trophy. Toutefois, irréductibles du Burgundy Jeep

## Votre publicité sur **Suisse Auto Mag**

demande un devis auprès de notre service publicité à l'adresse : [marketing@integral-com.ch](mailto:marketing@integral-com.ch)

# SPECIAL JEEP - SORTIE ALSACIENNE

- TEXTE ET PHOTOS PIERRE-MICHEL OTT

## Première sortie officielle du Club Jeep FPJC

Afin de préparer cette sortie, les organisateurs ont requis les autorisations nécessaires au bon déroulement de cette concentration.

Six mois avant la date, l'équipe organisatrice, composée d'un guide de montagne et de son "Pitbull", de chasseurs, de bucherons, du vice-président et du président (les Officiels), a effectué plusieurs reconnaissances pour définir le parcours et demander les autorisations de passage obligatoires auprès des partenaires administratifs.

Quelques coupes de bois plus loin, à la scie et non pas à la tronçonneuse, et sorties de sangles, l'équipe a réussi à concocter un parcours pour les Jeepers venus de divers départements. Les Rémois, les Ardéchois et les Parisiens se sont retrouvés par un beau matin neigeux et boueux à souhait. Lors d'un arrêt en forêt, une discussion animée sur la manière de donner à manger aux animaux à opposer, amicalement, plusieurs membres de l'équipe.

Puis, ils ont découvert quelques châteaux placés (pour l'occasion, après on les enlève) ça et là sur le parcours afin d'arriver tranquillement, comme toute balade 4x4 dans notre région, sur la halte Barbecue en pleine montagne. Un petit coup de vin chaud préparé par Gisèle (la femme du vice président) avant d'attaquer le plat de résistance et un verre de champagne (les Rémois ne l'ont pas oublié), chacun s'est pressé autour du barbecue de Denis (il a fait 1000 bornes pour nous donner un coup de main) où les discussions sont allées bon train

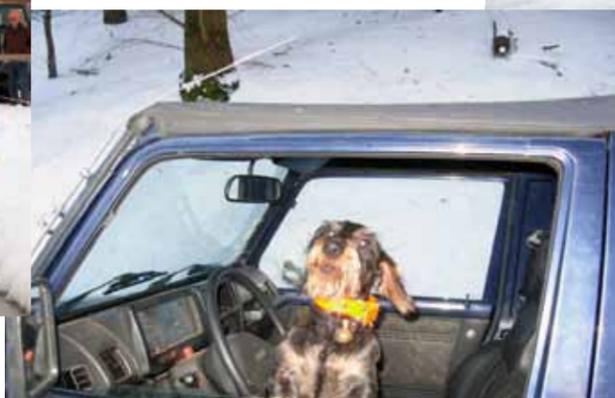
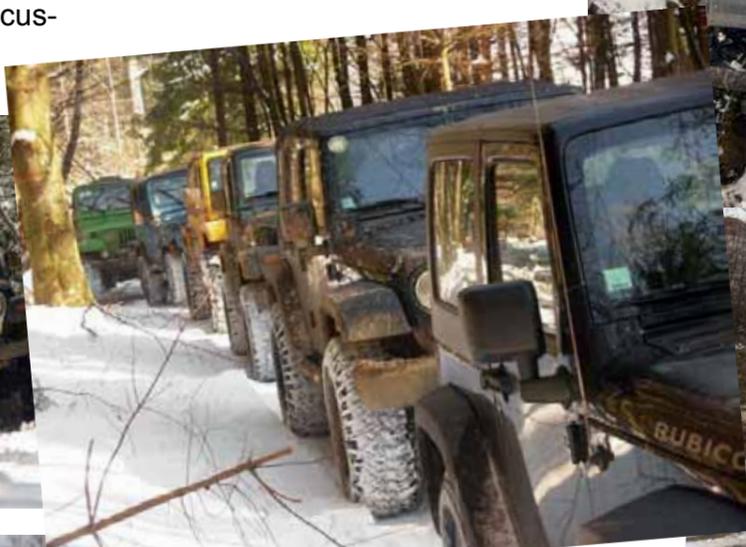
sur un sujet qui ne fâche pas : la Jeep.

Les rendez-vous de Jeepers, c'est aussi la possibilité de tester son matériel. Comme Etienne et sa jaune (une JK) qui a subi quelques modifications avant de venir s'embourber et se salir sur notre parcours. Déjà, le jaune, c'est pas sa couleur d'origine. Ensuite, il lui a mis des baskets en 37 et une rehausse de 4. Comme ça, il voit mieux la route. Et puis on trouve une CJ 7 dit "le Crapaud" et une YJ verte dite "La Grenouille". Inventifs pour les noms les Jeepers. De plus, pendant l'apéro, il y a eu de la réparation dans l'air avec l'outillage d'André. Les Jeepers ont joué les "Mac Gyver" pour resserrer les boulons. Donc nous voilà repartis à l'assaut de la montagne. Neige et boue au programme. Pour certains, c'était la découverte de l'année. Crapahuter dans la neige et la boue avec une montée infernale où seulement deux Jeep ont réussi sous les applaudissements du public de connaisseurs que sont les bucherons et chasseurs du coin.

Une sortie en potes où l'humour et la bonne humeur sont de rigueur. Des gros pneus partout sauf sur la Jeep du président. D'où le commentaire de Jeff : "Eh oui, mon Pimi, c'est toi le plus petit". Lequel a bien fait rire Les Zippo. Encore un mot sur notre ami le "Pitbull". En fait, c'est pour garder le 4x4 qui se trouve être de marque nipponne (nippon ni mauvais), car le propriétaire a peur qu'il soit brûler, le 4x4 pas le "Pitbull", lors d'une sortie des Jeepers. De même, que l'apparition incongrue d'un Hummer, si si, un vrai un H1, a quelque peu terrorisé certaines Jeep peu habituées à partager leur balade avec un monstre.

## Votre publicité sur

# Suisse Auto Mag



En haut, photo de famille, déhanchement de pont avant en dessous, JK en mauvaise posture, à gauche, LE PITBULL (qui garde le 4x4 nippon), à sa gauche, premier bain pour une YJ, Jeeps à l'affût dans la forêt et pour terminer, passage délicat entre boue et neige

# SPECIAL ACCESSOIRES BY OFF ROAD ACCESSOIRES

## Auvent arrière James Baroud

Pour vous protéger, James Baroud propose un auvent arrière standard pour tous les modèles de 4x4. En complément, vous pouvez acquérir le set de parois latérales.

Prix de l'auvent CHF 444.-. Prix du set de parois latérales CHF 595.-



## Waeco CF-60

Glacière à compresseur avec dispositif électronique spécial CF pour la réfrigération et la congélation.

Capacité brute, 59 litres, dont 51 pour la partie réfrigération/congélation et 8 litres comme compartiment frais. 12 et 24 volts DC et 100-240 volts AC. Puissance absorbée 45 Watts.

Il possède un couvercle amovible au sens d'ouverture réversible et sa hauteur est suffisante pour des bouteilles de 2 litres.

Son prix est de CHF 1450.-.

## Black Widow pour JK

Pour votre Wrangler JK, Black Widow – Leader australien de l'aménagement intérieur haut de gamme, d'une qualité et d'une solidité à toute épreuve – propose aménagements et tiroirs.

Ils résistent à presque tout et sont modulables. Ils sont montés sur roulements. Les panneaux latéraux sont amovibles et le dessus possède des anneaux d'ancrages affleurant. Ils ferment à clef et les cornières sont renforcées et en alu.

Pour plus de détails et déterminer votre configuration exacte, prenez contact avec Off Road Accessoires. Aménagement Black Widow CHF 3160.-

Off Road Accessoires - Adventure Equipment  
Bd Carl-Vogt, 38  
CH-1205 GENEVE / SWITZERLAND  
tél. +41.22.792.80.00  
Fax.+41.22.792.81.00  
info@offroadaccessoires.ch



Adventure  
equipment

[www.offroadaccessoires-shop.ch](http://www.offroadaccessoires-shop.ch)

## Mazda France soutient les "Anciennes" au Rallye des Princesses 2010

Mazda fête ses 90 ans en 2010. A l'occasion du Rallye des Princesses, du 31 mai au 4 juin 2010, Mazda Automobiles France soutient les propriétaires privés d'anciens véhicules de la marque désireux de faire ce rallye d'exception. Cet appel à candidature permettra aux heureux participants d'être pris en charge à 50% pour les frais d'engagement soit 2'000 euros.

Pour Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France, il apparaît que nombre de véhicules de la marque sont conservés par des collectionneurs. Certains se sont rencontrés lors de la dernière édition de Rétromobile. Mazda est distribuée en France depuis 1968. Aussi pour profiter de la manne financière de Mazda France, le véhicule devra avoir plus de 30 ans d'âge et en bel état de présentation. Selon les règles de ce rallye, une femme doit être au volant et son copilote peut être masculin ou féminin.

Pour soumettre un dossier de candidature, le propriétaire devra télécharger un dossier sur [www.mazda.fr/rallyedesprincesses2010](http://www.mazda.fr/rallyedesprincesses2010) et le renvoyer à Mazda Automobiles France accompagné d'une photo de la voiture avant le 15 avril 2010. Mazda limitera son soutien financier à un véhicule par gamme, soit une seule RX-2, une seule RX-3, une seule RX-7, etc, dans le but d'avoir une bonne représentativité des modèles produits au cours des cinquante dernières années.

Le Rallye des Princesses est une épreuve de régularité créée en 2000 en hommage au célèbre Paris-Saint Raphaël féminin datant de 1929. Pour l'édition 2010, une soixantaine d'équipages s'élancera le lundi 31 mai de la Place Vendôme, pour rallier Monte Carlo le vendredi 4 juin dans l'après-midi, après 5 jours de petites routes via le Val de Loire, Vichy, l'Ardèche et le célèbre circuit du Castellet



## C'était il y a 25 ans à Genève, la Volvo 780

En mars 1985, Volvo Car Corporation présentait le fruit d'une nouvelle coopération entre la Suède et l'Italie dans le domaine du luxe : la Volvo 780, dessinée et construite par Bertone à Turin. L'événement s'est produit sur le stand Volvo Cars au Salon de Genève.

Des coupés Volvo réalisés en petites séries pour couronner la gamme existaient depuis le début des années soixante. Volvo a très tôt compris l'importance d'élargir son offre à de nouveaux segments de marché grâce à de tels modèles, suscitant ainsi davantage d'intérêt de la clientèle pour sa gamme de voitures moins exclusive. Cette démarche a bien fonctionné avec les séries 1800 qui furent produites pendant quelque trente ans et totalisèrent près de 48 000 unités vendues. Ce fut également le cas pour la locomotive des séries 240/260, la 262 Coupé.

La 262 Coupé, dessinée et construite en Italie par Carrozzeria Bertone, fut commercialisée en 1977. Quand la génération suivante de Volvo, les 760/740, fut lancée au début des années quatre-vingt, Volvo ne tarda pas à reproduire cette stratégie : les deux versions, berline et break, furent bientôt suivies d'un coupé exclusif.

## Volvo PV 36 au Techno Classica d'Essen du 7 au 11 avril 2010

L'histoire des profilées

Lors de l'édition 2010 de Techno Classica qui se déroulera du 7 au 11 avril prochains, les feux de la rampe seront braqués sur la Volvo PV36, alias « Carioca ». On fête cette année le 75ème anniversaire de son lancement. Un jubilé digne d'une célébration, quand on se souvient de la place qu'elle occupe dans l'histoire de l'automobile et, à fortiori, la saga de Volvo.

Ce n'est pas une, mais trois voitures de cet étonnant modèle que Volvo présentera sur son stand. Trois PV 36 dans des états bien différents : la première est une épave rongée par la rouille, qui a passé presque toute sa vie dans une tourbière. La seconde en est cours de restauration. Quant à la troisième, c'est sans doute la plus belle de toutes les « Carioca » existantes, dont il reste aujourd'hui moins de 25 exemplaires.

Il ne s'est fabriqué et vendu pas plus de 500 PV36 au total. Il en reste aujourd'hui 5 %. Et 10 % de ces miraculées trônent sur le stand Volvo Cars Heritage à Techno Classica ! Information sur la tradition Outre cette exposition jubilé, des informations seront dispensées sur la rencontre annuelle VROM de Göteborg, qui se déroulera cette année les 14 et 15 août. Un week-end réservé à tous les passionnés de Volvo, riche en événements à faire battre plus fort les cœurs pour Volvo.

Informations complémentaires : [www.volvocars.com/heritage](http://www.volvocars.com/heritage).  
Pour toute information sur Techno Classica, rendez-vous sur : [www.siha.de](http://www.siha.de)

## Volkswagen fête les 60 ans du Transporter

En mars 1960, à Wolfsburg, les 10 premiers Volkswagen Transporter sortent de l'usine. La saga en Allemagne durera jusqu'en 1967 où le T1 – comprenez Transporter 1ère génération – est remplacé après 17 ans de bons et loyaux services. Ce sont 1.83 millions de T1 qui ont été construits en Allemagne. Après avoir testé 8 prototypes en conditions réelles, le T1 sort officiellement des chaînes de montage. Sa plateforme ne provient pas de la Coccinelle, comme pensé et planifié au départ, mais a été développée spécialement pour lui.

L'accès au compartiment de chargement – 4.6 m<sup>3</sup> – se fait par les 2 portes rabattables côté droit. A partir de juin 1951, il est possible d'obtenir les deux portes à gauche en option. L'accès par l'arrière reste une option. Le capot moteur, une fois ouvert, permet d'accéder en plus au réservoir et à la roue de secours. Cette dernière migrera en 1955 derrière les sièges avant.

Le Transporter possède une climatisation. Celle-ci se présente sous la forme d'un petit rebord à l'avant du toit qui permet à l'air frais de s'introduire dans l'habitacle. La planche de bord est d'une seule pièce.



## LONGLIFE P 1000



De nombreux véhicules utilisent maintenant le GPL – Gaz de Pétrole Liquéfié – ce qui est bon pour l'environnement car cela réduit les émissions de CO2. Toutefois, ce qui est bon pour une chose n'est pas forcément bon pour une autre. Et le GPL n'est pas ami avec le système d'admission et celui d'échappement. Premièrement, le GPL ne lubrifie pas correctement les soupapes d'admission et les sièges de soupapes. Deuxièmement, les soupapes d'échappement subissent l'agressivité du GPL.

Pour remédier à ces problèmes, fahrmitgas.de a développé un lubrifiant spécifique, LONGLIFE P 1000, pour les soupapes d'admission et d'échappement. Cette lubrification empêche d'éventuelles casses du moteur. Les essais du produit ont été effectués sur plusieurs milliers de kilomètres. Sur un comparatif entre deux véhicules identiques, le modèle lubrifié par LONGLIFE P 1000 ne présentait aucune altération des soupapes après 30'000 kilomètres. Comme résultat, un moteur non équipé d'un kit GPL peut fonctionner au GPL pour autant qu'il utilise un lubrifiant du style de LONGLIFE P 1000. Vous retrouvez toute l'information sur le produit sur le site [www.fahrmitgas.de](http://www.fahrmitgas.de)

## Mustang GT Shelby by Geigercars.de

La légende de la version course de Carroll Shelby hante les esprits des passionnés de la Mustang. Geigercars.de offre à nos regards la Mustang GT Shelby. Le V8 respire à pleins poumons et développe une puissance de 810 chevaux à 6700 tr/mn pour un couple de 945 Nm à 4300 tr/mn.

De nombreuses modifications ont été apportées au niveau du compresseur ainsi que du système d'injection. Le refroidissement est modifié et la lubrification du V8 optimisée pour éviter une surchauffe du moteur due à l'augmentation de puissance. Les rapports 5 et 6 de la boîte ont été raccourcis et l'embrayage possède trois disques en carbone. Enfin le collecteur d'échappement est entièrement redessiné.

Le châssis a reçu une barre Panhard en acier Chrome Molybdène et le pont arrière est modifié pour "encaisser" le surcroît de puissance. Les jantes sont des Oz en 8.5 x 20 avec des 245/35ZR20 à l'avant et de 11 x 20 avec des 285/30ZR20 à l'arrière. Le freinage est confié à des disques de 380 mm munis d'étriers à 6 pistons.



Votre publicité sur **Suisse Auto Mag**

demander un devis auprès de notre service publicité à l'adresse : [marketing\(at\)integral-com\(dot\)ch](mailto:marketing@integral-com.ch)



## Opel Meriva by Irmischer, design sportif et un intérieur luxueux

Irmischer modifie depuis 40 ans les Opel. C'est au tour de l'Opel Meriva de recevoir quelques modifications pour entrer dans une catégorie plus sportive que ne l'avait décidé son concepteur. Tout d'abord l'avant reçoit une nouvelle calandre – argent ou carbone – et l'arrière arbore un becquet de toit et une sortie d'échappement chromé. Le Meriva repose désormais sur des jantes de 19 pouces – GT-Star – et son intérieur est tendu de cuir vachette. On note également des poignées de portes et les pédales en aluminium. Ainsi doté, le Meriva prend un look plus sportif que dans sa version de base.



## La Nordschleife ® Montre bracelet 24-Heures

12 heures ne sont pas assez! Cela est vrai non seulement pour la course d'endurance de 24 heures sur le circuit du Nürburgring, mais aussi pour la montre-bracelet Nordschleife ® de 24 heures. Cette montre sportive et élégante affiche toutes les heures dans la journée et pas seulement 12 heures, comme la plupart des montres analogiques classiques.

Le boîtier est en acier et son verre est minéral. Après un temps d'adaptation, il devient aussi facile de lire l'heure sur la montre Nordschleife ® de 24 heures. Le prix est de 79.- euros. La commande se fait en ligne sur le site [www.nordschleife.us](http://www.nordschleife.us).

## Série limitée Kia cee'd FIFA World Cup™

Dans le cadre du partenariat officiel qui lie Kia Motors à la Coupe du Monde FIFA 2010, Kia Motors France crée l'événement en lançant un nouveau volet de ses séries limitées FIFA World Cup™ avec la Kia cee'd.

Une berline familiale compacte 5 portes au design racé et sportif, aux équipements de confort et de sécurité complets, avec motorisations 1,6 litres essence (126 chevaux) ou 1,6 litres CRDi (90 et 115 chevaux), la garantie Kia inédite de 7 ans / 150 000 km, à partir de 15 790 €.



## Volvo devient Infernal

Sécurité, design scandinave et respect de l'environnement font partie intégrante de la marque Volvo. La toute nouvelle Volvo S60 révèle une nouvelle dimension : celle de la Volvo d'enfer. L'objectif pour la marque : séduire davantage de clients grâce au plaisir de conduire, à un design de classe mondiale et à une sécurité dernier cri. Volvo Cars fait sa campagne principalement sur internet et révèle sa dimension la plus ludique, où des caractéristiques telles que le plaisir de conduire optimal et l'audace du design sont mises à l'honneur.

## Mazda MX-5 Black & Mat: Le cadeau des 20 ans !

Vingt ans. A peine le début d'une vie. Mais une éternité dans l'industrie automobile, qui signe le succès des plus belles carrières sur quatre roues. Plus de 870 000 exemplaires vendus à travers le monde, deux places enivrantes au soleil, des moteurs toujours pétillants et, surtout, une silhouette à jamais intemporelle. Le cabriolet MX-5 n'a pas à rougir de son rôle d'icône.

Une icône qui se voit offrir pour ses 20 ans de présence en France, une inédite carrosserie noire et mate. Tel se présente en effet le MX-5 Black & Mat. Un cadeau, à l'effet saisissant, en forme d'exercice de style et, pourtant, destiné à un large public ; l'absence de vernis ne résultant pas ici de la peinture en elle-même, mais d'un fin, très fin pelliculage mat disponible à la vente.

Une journée, pas davantage, suffit ainsi à recouvrir la silhouette de tout MX-5 de cette seconde peau. Et pourtant, le travail est effectué par des orfèvres qui auront pris soin de déposer au préalable quelques accessoires (retroviseurs, répétiteurs de clignotants, logos, etc.) ; de sorte que le résultat donne le sentiment de contempler une peinture uniformément mate.

Un procédé astucieux qui permet, lors d'une éventuelle revente ou, tout simplement, lorsque les envies changent, de laisser réapparaître instantanément la peinture d'origine aussi belle qu'au premier jour. Cette version, basée sur un Roadster Coupe 2.0L en boîte automatique, se distingue par des jantes noires inédites ainsi que des vitres sur teintées.

(Source Mazda France)



Votre publicité sur

**Suisse  
Auto  
Mag**

# Un nouveau critère d'efficience : l'Audi A8 hybride

Audi A8 présente son A8 hybride en tant qu'étude technique au salon de l'automobile de Genève. Ses deux moteurs (un 2.0 TFSI et un moteur électrique) développent de concert une puissance de 245 chevaux pour un couple de 480 Nm, permettant ainsi d'atteindre les performances de conduite souveraines d'un gros six cylindres.

Côté consommation aussi, la réduction de cylindrée par le biais de la suralimentation, associée aux avantages du moteur électrique, fait valoir ses atouts : l'A8 hybride ne consomme en moyenne que 6,2 litres aux 100 km, ce qui correspond à 144 grammes de CO2 au kilomètre.

L'Audi A8 hybride a été conçue en tant qu'hybride parallèle, un principe d'une efficience extrême évitant toute perte superflue par friction et dissipation de puissance. Un moteur électrique a été placé entre le quatre cylindres à essence délivrant 211 chevaux et la boîte tiptronic à huit rapports.

Il développe une puissance de 45 chevaux pour un couple de 211 Nm. L'interaction des deux moteurs fournit une puissance totale de 180 kW pour un couple de 480 Nm. L'Audi A8 hybride accélère ainsi de zéro à 100 km/h en 7,6 secondes, sa vitesse de pointe culminant à 235 km/h. L'étude A8 est une hybride intégrale.

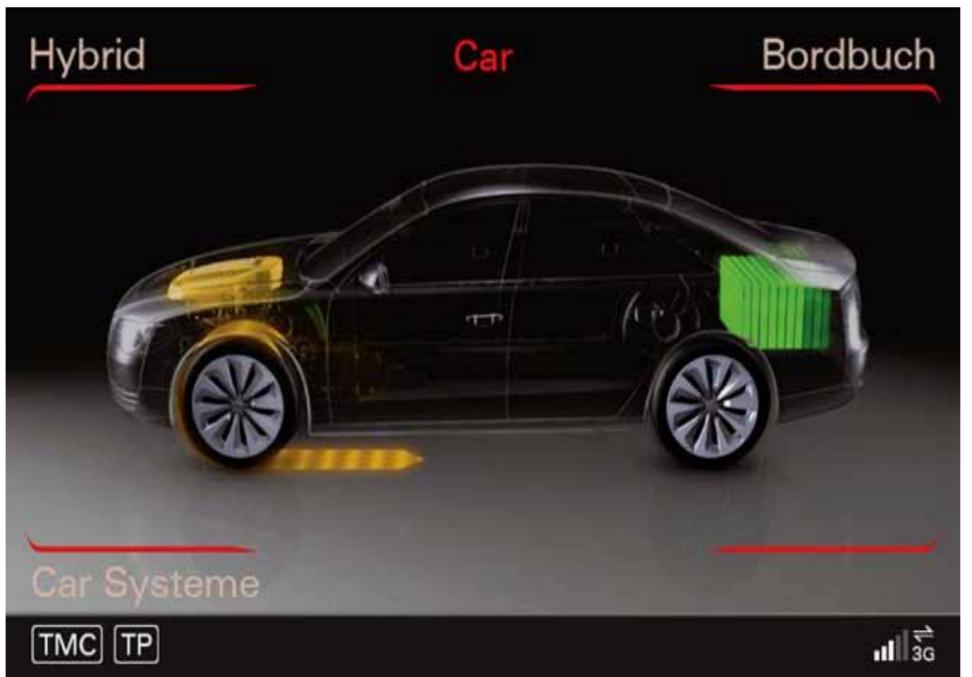
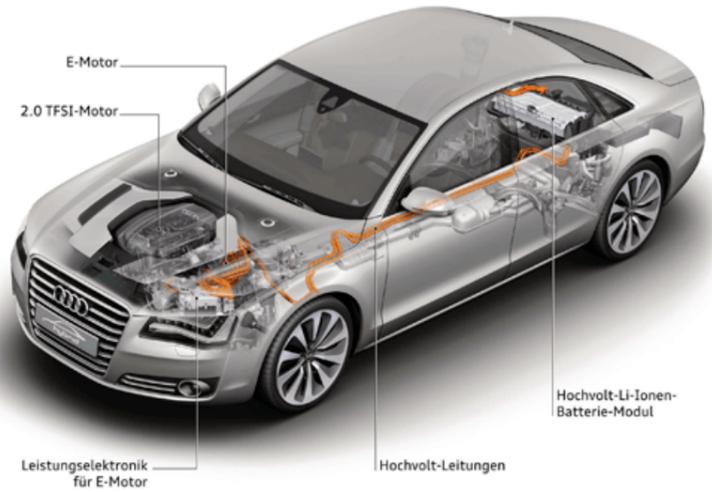
Ceci veut dire qu'elle peut être propulsée par le seul moteur thermique ou le seul moteur électrique ou encore en conjuguant la puissance des deux entraînements.

Au freinage et dans les phases de décélération pied levé, le moteur électrique, qui fait alors fonction d'alternateur, convertit l'énergie cinétique en énergie électrique avant de la stocker dans la batterie.

L'entraînement hybride permet de conduire en mode électrique jusqu'à 65 km/h, moyennant une autonomie de plus de deux kilomètres, ce qui suffit en ville pour les parcours à arrêts fréquents.



Audi A8 hybrid  
Antriebsstrang  
03/10



Votre publicité sur  
**Suisse  
Auto  
Mag**

## Nouvelles des Biocarburants en Suisse

### Suisse: Réduire les émissions de GES d'au moins 20%

Le Conseil fédéral s'associe à l'Accord dit de Copenhague négocié lors de la conférence mondiale sur le climat. Il annonce à la Convention de l'ONU sur les changements climatiques que la Suisse entend réduire ses émissions de gaz à effet de serre d'au moins 20% jusqu'en 2020. Il a par ailleurs décidé d'augmenter la contribution de la Suisse au Fonds pour l'environnement mondial (FEM). La Conférence mondiale sur le climat qui s'est tenue à Copenhague fin 2009 a été, de l'avis du Conseil fédéral, une étape importante sur la voie d'un accord contraignant sur le climat. Le Conseil fédéral a décidé, lors de sa séance du 24 février 2010, de s'associer à l'Accord de Copenhague. Il communique au Secrétariat de la Convention sur les changements climatiques les objectifs de la Suisse en matière de réduction des gaz à effet de serre jusqu'en 2020, soit une baisse de 20% par rapport à 1990. Cet objectif correspond à celui de l'UE. Si d'autres Etats industrialisés ou émergents fournissent également des efforts notables afin de réduire leurs émissions, la Suisse placera la

barre plus haut, à 30%. La décision définitive sur l'objectif chiffré incombe au Parlement.

### La forêt suisse est gérée de façon intensive et durable

Au cours des onze dernières années, la part de bois exploitée dans la forêt suisse s'est accrue. Néanmoins, les volumes disponibles demeurent élevés, l'aire forestière s'est encore élargie, et la diversité des essences s'est étendue. Les forêts protectrices ont majoritairement connu une évolution positive: elles sont aujourd'hui plus efficaces et plus stables. Parallèlement, des événements naturels ont causé davantage de dommages dans les peuplements, et la pression exercée par les personnes en quête de détente a augmenté. Telles sont les conclusions du rapport final du troisième Inventaire forestier national (IFN3), présenté le 16 mars 2010 par l'Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage (WSL) et l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), à l'occasion de la Journée Internationale des forêts du 21 mars 2010.

Source : news.admin.ch

## CHADEMO,

### faire le plein le temps d'une tasse de thé !

Les plus grandes sociétés japonaises de l'industrie automobile et de l'électricité viennent de créer un consortium pour promouvoir la multiplication des stations de recharge en utilisant une nouvelle norme commune. Les cinq fondateurs et membres du conseil d'administration de cette nouvelle association baptisée CHAdeMO sont Toyota, Mitsubishi, Fuji Heavy Industries, TEPCO (Tokyo Electric Power Company) et Nissan.

Pour faciliter l'adoption des véhicules électriques, un réseau dense de stations de recharge est nécessaire. Aussi veut-on garantir la mise en œuvre du procédé de recharge des véhicules électriques pour permettre une interopérabilité totale entre véhicules et bornes de recharge.



l'adoption des véhicules électriques, un réseau dense de stations de recharge est nécessaire. Aussi veut-on garantir la mise en œuvre du procédé de recharge des véhicules électriques pour permettre une interopérabilité totale entre véhicules et bornes de recharge.

Dès le mois d'août dernier, Nissan, Mitsubishi, Fuji Heavy Industries et TEPCO ont entamé des discussions préliminaires. L'arrivée de Toyota vient compléter aujourd'hui le consortium. Au cours des semaines et des mois à venir, 158 autres entreprises et organismes publics, dont d'autres grands constructeurs automobiles, des énergéticiens et des producteurs d'équipements de recharge devraient se joindre à cette association.

CHAdeMO est le nom sous lequel le consortium vendra la technologie de recharge rapide. Cet acronyme correspond à la fois à l'anglais « Charge » et « Move » (charger et se déplacer) et à l'abréviation de la phrase japonaise « O cha demo ikaga desuka » qui signifie: « Vous prenez bien un thé pendant que la voiture recharge ».

## SEAT IBE, rouler sport en électrique

Le concept car SEAT IBE utilise un des modes de propulsion non polluant. Il présente des lignes fluides et esthétiques. Des formes courtes, plates et larges, une partie avant extrêmement surbaissée et de larges épaules : le SEAT IBE affiche d'emblée les proportions d'une voiture de sport classique.

Le SEAT IBE mesure 3,78 mètres de long soit 25 centimètres de moins qu'une Ibiza. Mais sa largeur de seulement 122 cm lui confèrent les proportions avant extrêmement plat et son toit s'étirant loin vers l'arrière, ce modèle deux portes affiche également 19 pouces, le porte-à-faux avant réduit et la partie arrière font ressortir le caractère puissant et compact du véhicule.

L'avant se distingue par les phares à la fois dynamiques et sobres. Ils arborent le motif caractéristique design SEAT. Les deux prises d'air situées dans le pare-chocs intérieur suffisent amplement à pourvoir les quantités assez faibles d'air de refroidissement requises par le système de propulsion électrique.

Les feux arrière utilisent la technique des conduits de lumière à diodes électroluminescentes. En tant que modèle 2+2 places, il est adapté au mode de vie des jeunes automobilistes : il permet en effet à un couple de bénéficier d'un espace généreux, tout en offrant par ailleurs la possibilité de faire une balade à quatre. Le toit qui s'étire loin en arrière se traduit par une bonne hauteur intérieure ; il reste un espace de stockage pour ranger les bagages ou les équipements de loisirs.

Le moteur et l'électronique de puissance sont logés sous le capot avant extrêmement plat, tandis que la batterie lithium-ion est installée dans la partie arrière très courte. Développant une puissance maximale de 102 chevaux et un couple de 200 Nm, l'accélération de 0 à 50 km/h ne requiert que 3,4 secondes ; l'IBE effectue par ailleurs le sprint de 0 à 80 km en 6,3 secondes et il ne lui faut que 9,4 secondes pour atteindre les 100 km/h. Le Seat IBE ne pèse que 1 000 kg.



centimètres de moins qu'une Ibiza. Mais sa largeur de seulement 122 cm lui confèrent les proportions avant extrêmement plat et son toit s'étirant loin vers l'arrière, ce modèle deux portes affiche également 19 pouces, le porte-à-faux avant réduit et la partie arrière font ressortir le caractère puissant et compact du véhicule.

crets et imposants qui utilisent des diodes électroluminescentes. En tant que modèle 2+2 places, il est adapté au mode de vie des jeunes automobilistes : il permet en effet à un couple de bénéficier d'un espace généreux, tout en offrant par ailleurs la possibilité de faire une balade à quatre. Le toit qui s'étire loin en arrière se traduit par une bonne hauteur intérieure ; il reste un espace de stockage pour ranger les bagages ou les équipements de loisirs.

de lumière à diodes électroluminescentes. En tant que modèle 2+2 places, il est adapté au mode de vie des jeunes automobilistes : il permet en effet à un couple de bénéficier d'un espace généreux, tout en offrant par ailleurs la possibilité de faire une balade à quatre. Le toit qui s'étire loin en arrière se traduit par une bonne hauteur intérieure ; il reste un espace de stockage pour ranger les bagages ou les équipements de loisirs.

## i MiEV ,

### Lancement en Suisse

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) comme constructeur, MM Automobile Schweiz AG comme importateur Mitsubishi et ALPIQ Holding SA (Alpiq) comme le plus grand fournisseur suisse de courant et de services y relatifs, ont signé une déclaration d'intention (Memorandum of Understanding MoU). Les trois partenaires ont en effet convenu de favoriser l'introduction sur le marché suisse des véhicules à motorisation électrique.

Alpiq sera l'un des premiers clients à recevoir de Mitsubishi Motors depuis la fin-2010 l'innovatrice City Car i MiEV (Mitsubishi innovative Electric Vehicle) – avec pour but de mettre en service des véhicules à zéro émissions dans la flotte Alpiq et de démontrer ainsi le potentiel de la voiture rechargeable au Japon et en Suisse. Par ailleurs, les 3 partenaires sur le plan national définiront et mettront en œuvre les conditions d'introduction et de service des véhicules électriques.



La production européenne de la Mitsubishi i MiEV à 4 places débutera en octobre 2010 et les premières unités sont attendues en Suisse en décembre 2010.

Les personnes qui sont intéressées par l'achat d'une i MiEV peuvent déjà se faire enregistrer chez Mitsubishi ([www.mitsubishi-motors.ch](http://www.mitsubishi-motors.ch) > Electric Car i MiEV Newsletter).

## TAZZARI Electric



Monsieur Albert Abchée, directeur et cofondateur de Tazzari Electric, s'est vu confié, par Monsieur Eric Tazzari fondateur de Tazzari et à l'origine du projet Tazzari ZERO, la distribution exclusive en France de ses produits. Tazzari Electric aura pour but de commercialiser la City Car électrique, première sportive du Monde, par le biais de son réseau.

Pour rappel, la gamme Tazzari est composée à ce jour de la ZERO, citadine sportive électrique, à deux places, fabriquée en Italie, à Imola. La ZERO est produite par le groupe Tazzari, dont les activités principales sont depuis 1963 la mécanique de haut niveau, les fonderies d'aluminium, la sous-traitance et le montage, les usinages mécaniques et le secteur des services.

Cette citadine peut atteindre 90km/h en vitesse de pointe, et parcourir 140 kms sans être rechargée. Les caractéristiques détaillées, le prix de vente, ainsi que les dates précises de lancement du véhicule (Courant mai) vous seront précisées ultérieurement. Vous pouvez dès à présent consulter le site [www.tazzari-electric.fr](http://www.tazzari-electric.fr)



## Les hybrides du groupe Toyota - Lexus

Après les RX 400h et 450h, GS 450h et LS 600h voici venir la CT 200h. La CT 200h est un véhicule hybride compact premium au style dynamique de 4,32 m et à l'empattement de 2,60 m. La CT 200h 5 portes présente des feux à LED et repose sur des roues en alliage de 17". Son volume de chargement varie de 345 litres à 700 litres.

La CT 200h fait appel à un moteur thermique 1.8-litre VVT-i couplé à un électrique relié à une batterie Nickel métal hybride. La motorisation est associée à une transmission ECVT à variation continue

La CT 200h peut rouler selon trois modes, Eco, Normal et un dernier Sport, au gré des envies du conducteur. Elle peut rouler en mode purement électrique (EV) durant 2 km et jusqu'à la vitesse maxi de 50 km/h.

La Toyota Auris HSD est la première compacte hybride de série. Légèrement restylée (+ 2,5 cm en longueur), elle arbore de nouveaux boucliers et une calandre à barrettes horizontales. Côté motorisation, deux essence, 3 diesel et un hybride.

Celui-ci est le 4-cylindres essence 1.8 VVT-i de 98 chevaux associé un générateur électrique de 60 kW, que l'on trouve sur la Prius et la CT 200h. La puissance combinée ressort à 136 chevaux. Consommation 3.8 L/100 et émissions CO2 de 89g/km. Comme la Prius et la CT 200h, elle peut rouler en mode purement électrique (EV) durant 2 km et jusqu'à la vitesse maxi de 50 km/h.

Pour terminer le concept FT-86, court et racé, il préfigure les sportives Toyota de demain et se trouve être le digne descendant des Celica et Supra. il conjugue un groupe essence de 2,0 litres à régime élevé accouplé à une boîte manuelle six vitesses, des dimensions compactes, un poids modeste et un centre de gravité abaissé afin d'intensifier les sensations de conduite.



Votre publicité sur

**Suisse**

**Auto**

**Mag**

## Saab renait de ses cendres après moultes péripéties

Les lignes de production à l'usine de Saab Automobile Trollhättan ont redémarré. C'est une nouvelle ère pour les véhicules de gamme premium suédois. Pour marquer cette occasion, Jan Åke Jonsson, CEO des automobiles Saab, Victor Muller, PDG de Spyker et Gunnar Brunius, directeur de l'usine de Trollhättan ont pris place, aux côtés des employés, sur la chaîne de montage.

Depuis sept semaines, la production était interrompue. Bientôt, les premières Saab, issue de cette nouvelle entreprise indépendante, seront livrées aux clients. Outre la 9-5, qui sortira prochainement des chaînes de Trollhättan, ce sont 5 futurs modèles qui verront d'ici à 2011.



## Fulda Kristall Control HP, pneu avec la technologie Snow Catcher

Le Fulda Kristall Control HP, pneu hiver hautes performances, aux indices de vitesse H et V, répond parfaitement aux attentes particulières des voitures hautes performances grâce à de nombreuses technologies modernes parmi les plus

La technologie « Snow Catcher » a été présentée pour la première fois sur le Fulda Kristall Control HP. Cette technologie constitue la préhistoire du Kristall Control HP. Pour améliorer l'adhérence, les ingénieurs ont mis à profit cette simple loi de la physique : c'est en imprimant la neige dans la bande de roulement que l'on obtient la meilleure

Sur ce principe, la neige est piégée dans le pneu grâce à sa structure naturelle et inversée. Lors du contact avec le sol, l'impression, elle se referme et cette compression permet de capturer la neige. Les rainures classiques et inversées fonctionnent comme un étau pour mieux inscrire le pneu dans la neige.



La technologie du « Snow Catcher » (S.C.T.), qui a été mise au point avec succès pour la première fois sur le Fulda Kristall Control HP. L'adhérence, l'adhérence, ont mis à profit cette innovation de nature : c'est en imprimant la neige dans la bande de roulement que l'on obtient la meilleure adhérence.

Sur ce principe, la neige est piégée dans le pneu grâce à sa structure naturelle et inversée. Lors du contact avec le sol, l'impression, elle se referme et cette compression permet de capturer la neige. Les rainures classiques et inversées fonctionnent comme un étau pour mieux inscrire le pneu dans la neige.



## Zenvo ST 1, le Supercar danois

Zenvo Automotive produit le seul supercar danois. C'est l'unique objectif de cette compagnie. L'entreprise est basée à 45 minutes de Copenhague. Le type a débuté en 2004. Aujourd'hui, la Zenvo ST1 existe. Elle sera produite à 15 exemplaires, sont prises locales le souci de meilleurs produits.



ST 1 signifie Supercharged, T pour Turbo et 1 pour le premier numéro de la série. Le défi consistait à construire un supercar utilisable tous les jours. De plus, elle devait être produite 100% au Danemark. Enfin, les matériaux retenus étaient l'acier et le carbone.

Les lignes sont faites de manière et le composant arrière sont le but de élevées.

Les derlogies sont Zenvo ST 1. Caméra de recul, sièges sport réglables, affichage tête haute font partie du standard. Elle doit être à la fois une voiture de sport et de ville, même si sa hauteur ne l'en prédispose pas. Le pilote retrouvera à l'intérieur tout ce qui en fait une voiture du 21ème Siècle.



de la ST 1 pour que l'air la meilleure dessin tant des avant qu'arréalisés dans performances

nières techno-à bord de la 1. Caméra de

Ce bolide est animé par un moteur V8 de 7 litres développant 1104 chevaux à 6900 tr/mn pour un couple de 1'430 Nm à 4500 tr/mn. Cette puissance passe par les roues arrière. Elle abat le 0 à 100 en 3 secondes et plafonne à 375 km/h. Cette supercar fonctionne aussi bien au plomb 98 qu'au bioéthanol E 85. Elle repose sur des jantes 9.5 x19 à l'avant et 12.5 x 20 à l'arrière pneus Michelin 255/35 19 et 335/30 20. L'énorme moteur et son couple passe par une boîte spécifique à 6 rapports à refroidissement par huile avec pompe intégrée. Sa longueur est de 4665 mm, sa largeur de 2041 mm (sans les rétroviseurs) et sa hauteur est de 1198 mm. Le réservoir n'est que de 69 litres et le coffre offre 130 litres pour les bagages.

## Réduction des émissions de CO2 de 10.2% chez Toyota

Alors que les émissions de CO2 de toutes les marques distribuées en Europe ont diminué de 3,4% en moyenne, celles des Toyota ont baissé de 10,2%, en passant de 144,9 g/km en 2008 à 130,1 g/km en 2009. Ainsi, Toyota peut se targuer d'être le constructeur qui est parvenu non seulement à réduire le plus les rejets de ses modèles en Europe, mais encore à se classer à l'excellente deuxième place derrière Fiat (127,8 g/km).

Cet excellent résultat a pu être obtenu grâce à la propulsion hybride intégrale d'avant-garde et à l'optimisation des motorisations Toyota Optimal Drive. L'an dernier, les premiers exemplaires d'hybrides rechargeables, Plug-in Hybrid, ont été livrés en Europe. Ces véhicules PHV (Plug-in Hybrid Vehicles) à propulsion hybride intégrale sont équipés de batteries lithium ions pouvant être rechargées sur une simple prise de courant domestique. Leur autonomie en mode purement électrique, sans émission et sans bruit, s'élève à 20 kilomètres. En 2010, Toyota va étendre cette expérimentation de véhicules hybrides rechargeables à d'autres pays d'Europe.

La technologie Toyota Optimal Drive permet une réduction de la consommation et des émissions. On note des moteurs diesel à haut rendement énergétique, un système d'arrêt-redémarrage Stop&Start et des transmissions à variation continue Multidrive. Ces équipements seront montés sur tous les nouveaux modèles. Actuellement les modèles suivants en sont pourvus : iQ, Aygo, Yaris, Urban Cruiser, Auris, Avensis, Verso et RAV4.

## Retour des reconnaissances : 4 étapes, 4 circuits, 4 décors

Jean-Louis Dronne et Thomas Crozier ont rejoint les précurseurs qui ont eu pour rôle d'effectuer des reconnaissances cet hiver : le pilote Dominique Auzanneau et Mani, professionnel de la logistique événementielle, tous deux implantés au Maroc. Au programme: confirmer les parcours, les affiner, et les adopter. Puis confirmer les liaisons et les prestations hôtelières.

### Etape 1 : Les Mille et une pistes

Cette boucle affiche 36,80 kilomètres. Type de terrain : plateaux, alternance de pistes rapides et de plusieurs passages d'oueds (pas de sable ni herbe à chameaux). Difficultés : les pistes pratiquées sont très roulantes, avec quelques saignées plus ou moins importantes. Une traversée d'un village sera encadrée par un speed limit contrôlé et un CP. La principale difficulté de cette étape sera de bien noter dès le premier tour, les passages permettant de doubler une équipe.

### Etape 2 : Dans les Jardins de Xalucas, les ingrédients du désert

Les 6 Heures d'Erfoud sera l'étape qui propose le plus petit circuit. Avec près de 20 km de développé, cette boucle est à l'image du concept de cette épreuve : un circuit. Type de terrain : dunettes, alternance de pistes rapides et de pistes caillouteuses, très peu d'herbe à chameaux. Difficultés : l'alternance des terrains, une succession de sols qui nécessitent d'adapter en permanence un pilotage adapté. Plusieurs passages dans les dunes très basses : les franchissements sur ces zones sable s'étendent sur de faibles distances et sont très faciles.

### Etape 3 : Le cirque du Soleil

Les concurrents se lanceront pour 33 kilomètres de pistes roulantes et hors piste à repères visuels. Type de terrain : pistes très rapides et caillouteuses, quelques saignées, et un passage de dunettes. Difficultés : avec celle de Ouarzazate, la boucle la plus roulante qui affichera les meilleurs chronos. La principale difficulté : éviter les pièges des pistes caillouteuses (pour échapper à la possible crevaison).

### Etape 4 : Le Plateau de Tournage : Moteur... Action !

Le site qui a été sélectionné par l'équipe de Forcing Organisation est contenu sur un immense plateau près des studios de cinéma de Ouarzazate et des décors grandeurs nature en extérieurs. 40 kilomètres de pistes très roulantes pour cette boucle finale. Type de terrain : alternance de pistes très rapides et de pistes caillouteuses, pas de dunes ni herbes à chameau. Difficultés : La boucle la plus longue, l'une des plus roulante aussi. Pas de réelles difficultés, un vrai circuit de vitesse avec quelques passages cassants signalés.

